

La Plateforme de la Filière Automobile



HISTORIQUE DE LA PLATEFORME DE LA FILIERE AUTOMOBILE

Dans le contexte de crise économique, qui sévit depuis le second semestre 2008 et touche la plupart des secteurs industriels, une attention particulière a été portée naturellement par les Pouvoirs Publics sur l'Automobile, compte tenu de son importance, notamment sur les aspects de l'emploi, d'équilibre de la balance commerciale, des préoccupations relatives à l'environnement, etc.

C'est dans ce cadre, qu'ont été organisés par le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, le 20 janvier 2009, les Etats Généraux de l'Automobile, regroupant les principaux acteurs de la filière automobile en France.

A la suite de ces Etats Généraux, un « Code de performances et de bonnes pratiques relatif à la relation client-fournisseur au sein de la filière et de la construction automobile » a été signé, le 9 février 2009, par le CCFA et le CLIFA, représentant les constructeurs automobiles et les fournisseurs, ainsi que par Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi et Luc Chatel, Secrétaire d'Etat chargé de l'Industrie et de la Consommation.

Ce code qui régit un certain nombre de règles de fonctionnement entre clients et fournisseurs, concernant notamment :

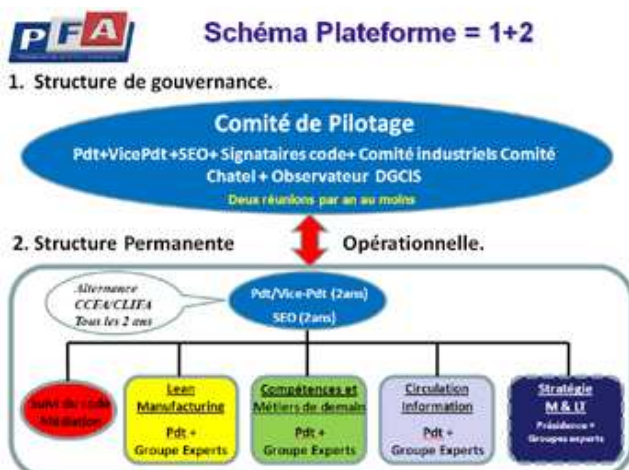
- le cadre contractuel des échanges sur les moules et outillages spécifiques et sur les pièces,
- la propriété intellectuelle,
- les conditions de règlement,

a prévu que les actions de coopération entre les constructeurs et les fournisseurs s'inscrivent dans la durée, dans le cadre d'une « plateforme permanente de concertation et d'échanges entre donneurs d'ordre et fournisseurs de la filière industrielle de la construction automobile pour préparer et réussir la mutation de cette filière ».

C'est ainsi, qu'après des travaux préparatoires conduits par des représentants des constructeurs, des fournisseurs, des organisations professionnelles et des pouvoirs publics, a pu être lancée officiellement, le 9 juin dernier, en présence de Luc Chatel, la Plateforme Filière Automobile (PFA). Celle-ci doit représenter une évolution majeure de la relation client-fournisseur et constituer une structure active et efficace à son service.

ORGANISATION DE LA PLATEFORME DE LA FILIERE AUTOMOBILE

Le schéma suivant synthétise l'organisation de la PFA.



Pour une première période de deux ans, Claude Cham, Président du CLIFA et de la FIEV, et Pierre Sergeant ont été désignés respectivement Président et Vice-président de la PFA.



Claude Cham



Patrick Blain

Patrick Blain, ancien Directeur Commercial de RENAULT, a été détaché par ce constructeur comme Secrétaire Exécutif Opérationnel, pour la même période.

Patrick Blain est assisté par deux chefs de projet : Sébasien Lapalut (RENAULT CONSULTING) et Jacques Bedaux (PSA PEUGEOT CITROËN).

L'équipe opérationnelle de la PFA est installée, depuis début juillet 2009, à Boulogne-Billancourt, dans les locaux de GALIA.

TRAVAUX DE LA PLATEFORME DE LA FILIERE AUTOMOBILE

Quatre thèmes prioritaires avaient été retenus pour les travaux de la PFA, et des groupes de travail, regroupant des représentants des constructeurs et des fournisseurs, ont été mis en place dès la fin du mois d'avril :

- Lean Manufacturing
- Compétences et Métiers de demain
- Meilleure gestion de l'Information et de la Communication.
- Stratégies Moyen et Long Termes

Une cinquantaine de réunions ont déjà eu lieu depuis fin avril, et ont mobilisé environ 140 participants.

Thème : Lean Manufacturing

Présidé par Patrick André (RENAULT), le groupe de travail a mené ses réflexions suivant les quatre axes suivants :

- Essentiels et labels : définition des bases du contenu à déployer.
- Actions et déploiement : processus de formation : déploiement.
- Pilotage du projet/Indicateurs.
- Lean Manufacturing Unitaire : principes de lean adaptés à la production unitaire.

L'objectif est de porter 300 fournisseurs vers des niveaux d'excellence opérationnelle.

Thème : Compétences et Métiers de demain

Présidé par Daniel Bouchard (PSA PEUGEOT CITROËN), puis par Chantal de la Bourdonnaye (PSA PEUGEOT CITROËN), le groupe de travail a mené ses réflexions suivant les quatre axes suivants :

- Promotion/Attractivité : Comment promouvoir la filière automobile pour attirer les talents ?
- Mutualisation : Comment mutualiser les ressources entre les filières métiers et en dehors de la filière automobile ?
- Visibilité/Intégration : Comment, en fonction de l'évolution de la filière automobile, gérer et adapter les ressources et les compétences au sein de la filière ?

Thème : Meilleure gestion de l'Information et de la Communication

Trois groupes de travail ont œuvré sur ce thème, auquel GALIA a été plus particulièrement associé :

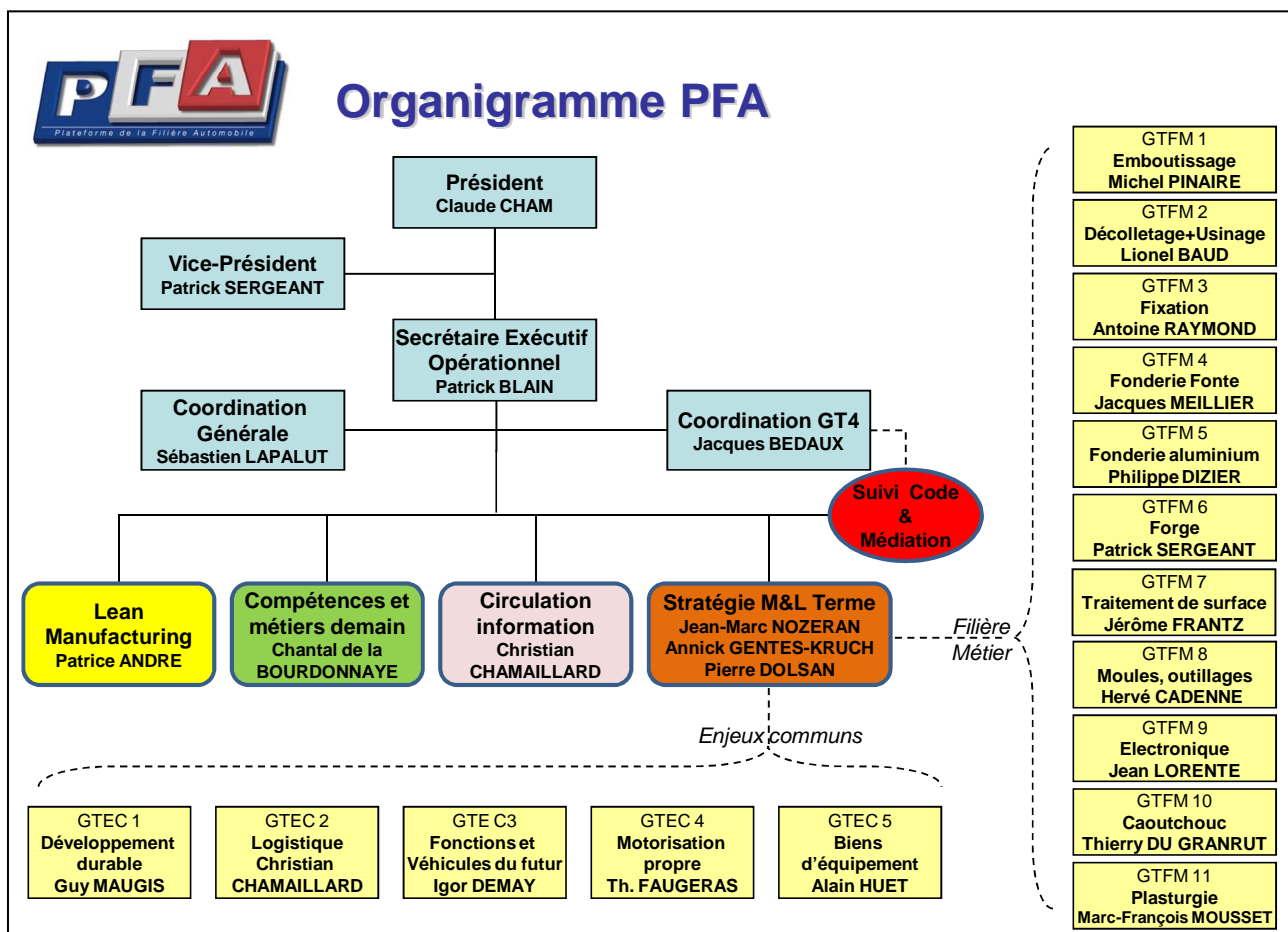
- Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) :
 - Président du GT : Jean-François Salles (RENAULT), Président de GALIA.
 - Chef de projet : Alexandre Loire (GALIA).
 - Objectif : Amener chaque maillon de la filière au juste niveau d'investissement matériel et humain, lui permettant de rester un acteur compétitif (fluidification des échanges d'informations, diminution des en-cours...).
 - Livrable : Cahier des charges des compétences et des solutions techniques, performantes et adaptées à chaque échelon de la filière (simplicité et interopérabilité des outils).
- Transmission de l'information dans la filière automobile :
 - Président du GT : Christian Chamillard (GALIA).
 - Chef de projet : Jean-François Tahon (GALIA).
 - Objectif : Améliorer la productivité liée aux interfaces entre les différents maillons de la chaîne (réduction des délais d'information, accroissement de la réactivité, élimination des surcoûts liés aux surprotections...).
 - Livrables : Guide de bonnes pratiques sur la prise et la transmission de l'information. Cahier des charges correspondant pour les systèmes d'information.
- Processus d'acquisition des biens industriels de production :
 - Président du GT : Alain Huet (SYMOP).
 - Chef de projet : Muriel Gloaguen (SYNDICAT DE LA MESURE).
 - Objectif : Réduire les litiges contractuels dans la relation client-fournisseur.
 - Livrable : Règles de fonctionnement en matière de commande, de réception et de règlement, validées par les représentants des donneurs d'ordres et des fournisseurs.

Thème : Stratégies à moyen et long termes

Co-présidé par Annick Gentès-Kruch (PSA PEUGEOT CITROËN), Pierre Dolsan (RENAULT) et Jean-Marc Nozeran (CONTINENTAL), ce groupe de travail a concrétisé ses premières réflexions par le lancement, le 1^{er} juillet 2009, de seize sous-groupes, articulés avec le FMEA (Fonds de Modernisation des Equipementiers Automobiles), la SIA (Société des Ingénieurs de l'Automobile), et si nécessaire avec les Pôles de Compétitivité :

- Onze sous-groupes dédiés aux Filières Métiers : Emboutissage, Décolletage-Usinage, Fixation, Fonderie fonte, Fonderie aluminium, Forge, Traitement de surface, Moules et outillages, Electronique, Caoutchouc, Plasturgie.
- Cinq sous-groupes dédiés aux Enjeux Communs : Développement durable, Logistique, Fonctions et véhicules du futur, Motorisation propre, Biens d'équipement.

Les pilotes de ces différents sous-groupes figurent dans le schéma suivant :



Les travaux sur les Filières Métiers ont pour objectif :

- Réaliser et partager le constat de la situation présente :
- Etat des lieux (capacitaire, effectifs, endettement...).
- Faire un diagnostic de l'état de la filière.
- Etablir la vision des mutations attendues (technologiques, économiques, compétence...)
- Proposer des actions et des moyens à mettre en œuvre pour améliorer la compétitivité de la filière.

Les travaux sur les Enjeux communs visent à élaborer des « guides d'informations stratégiques » à l'intention des différents acteurs de la filière.

Un des sous-groupes « Enjeux Communs » a pour thème la Logistique. Il est animé par Christian Chamillard (GALIA). Ce groupe de travail se réunira pour la première fois en septembre 2009.

CALENDRIER DES EVENEMENTS A VENIR

- Première réunion des Médiateurs, prévue début septembre.
- Présentation de la PFA et des groupes de travail « Lean Manufacturing » et « Nouvelles technologies d'Information et de Communication », à la réunion des DRIREs, au Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, le 17 septembre 2009.
- Présentation à une Table ronde au 8ème Congrès de l'Usine Nouvelle sur l'Automobile, le 29 septembre 2009.
- Premier Comité de Pilotage, le 13 octobre 2009, premier jour du Salon Equip'Auto.

Dossier réalisé par :

Christian Chamillard - Directeur de GALIA