



**Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique**

# **TIC&PME 2010**

**Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique**

**MEDEF**

**55 avenue Bosquet, Paris 7ème**

**TIC&PME 2010 – 08/11/07**





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

## **Table-ronde Supply chain numérique, vers plus de compétitivité**

**Animateur :**

**Pierre Georget**, président de GS1 Europe

**Intervenants :**

**Thierry Koscielniak**, Galia /Odette Logistics  
Projects Manager

**Michel Simon**, directeur général de SMB

**Brigitte Arnaud Boué**, PDG de Goulibeur

**Michel Ramez** directeur commercial Hypertac

**Annie Schoutteten**, directeur juridique et  
EDI, Fédération Jouet et Puériculture

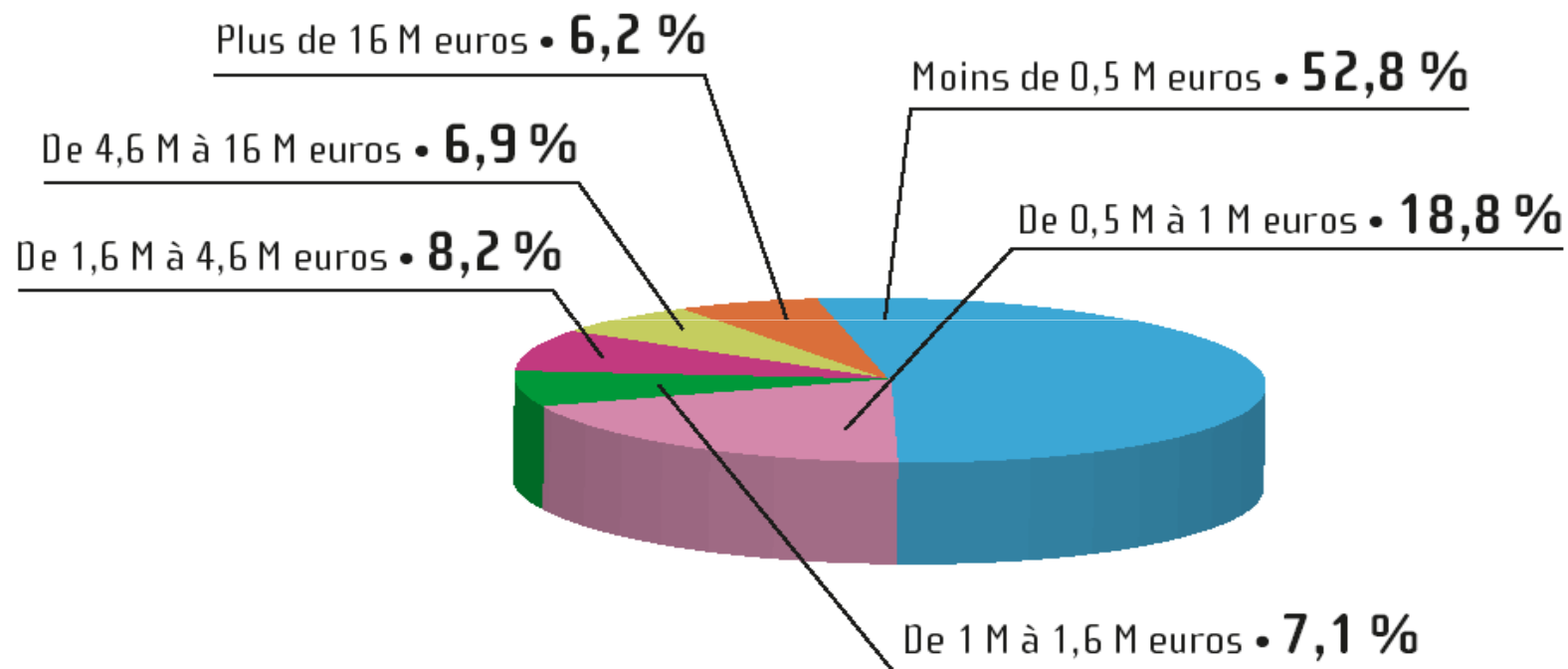
TIC&PME 2010 – 08/11/07





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

## Utilisation des Standards GS1



**74 % des entreprises interrogées réalisent moins de 1 million d'€ de chiffre d'affaires**



Utilisation des standards GS1- Pierre GEORGET  
TIC&PME 2010 - 08/11/07

Base : 1012 entreprises





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

## Standards : la masse critique marquage et EEP (Étude Juillet 2007)

Applications	2007	2006	2005	%06-07
Marquage UVC (volume)	100%	99%	99%	-
Marquage UE (nbr entreprises)	20%	20%	18%	-
Marquage UE MDD (volume)	100%			
Marquage UE PGC (volume)	80%	50%	45%	
Marquage UE PF industriels (volume)	90%			
ecom commande (nbr ent.)	23%	22%	20%	+4,54%
ecom commande PGC (volume )	90%			-
Ecom DESADV tout (nbr ent.)	14%	13%	12,8%	+7,7%
Ecom DESADV PGC (volume)	33%			
Ecom facture tout (nbr ent.)	10%	10%	10%	-
Ecom facture PGC (en volume)	45%			
Fiche produit électronique (nbr entreprises)	7%	3,6%	2,3%	+94,4%



Utilisation des standards GS1- Pierre GEORGET  
**TIC&PME 2010 - 08/11/07**





**Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique**

## **Filière horlogerie et EDI : freins, gains financiers et administratifs**

<b>Satisfactions</b>	<b>Conséquences</b>
Gain logistique => gains de temps	De la commande à la livraison : réduction des délais de traitement d'1 semaine à une 1 journée
Amélioration du taux de service auprès du client	Le % de commande honoré est passé de 70% à 100%



**Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique**

## **Filière Jouet et Puériculture : premier bilan**

<b>Satisfactions</b>	<b>Conséquences</b>
Meilleure interactivité entre les acteurs (marques, distributeurs, transporteurs / prestataires logistiques )	Meilleure organisation de la traçabilité
Fiabilité des échanges	Calendriers de référencement des produits sont moins anticipés



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

## Filière agro alimentaire et TIC : répondre à la demande des distributeurs freins et gains finaux

Satisfactions	A améliorer
Traçabilité produit rapide & efficace	Utilisation système jusqu'au magasin, à l'export
Performance organisation pour clients exigeants	Pas de valorisation par les clients demandeurs
Adaptabilité TPE à son environnement	Coût très élevé
Outil de management	Forte dépendance prestataire



A suivre



Filière Alimentaire – Brigitte Arnaud-Boué  
TIC&PME 2010 – 08/11/07

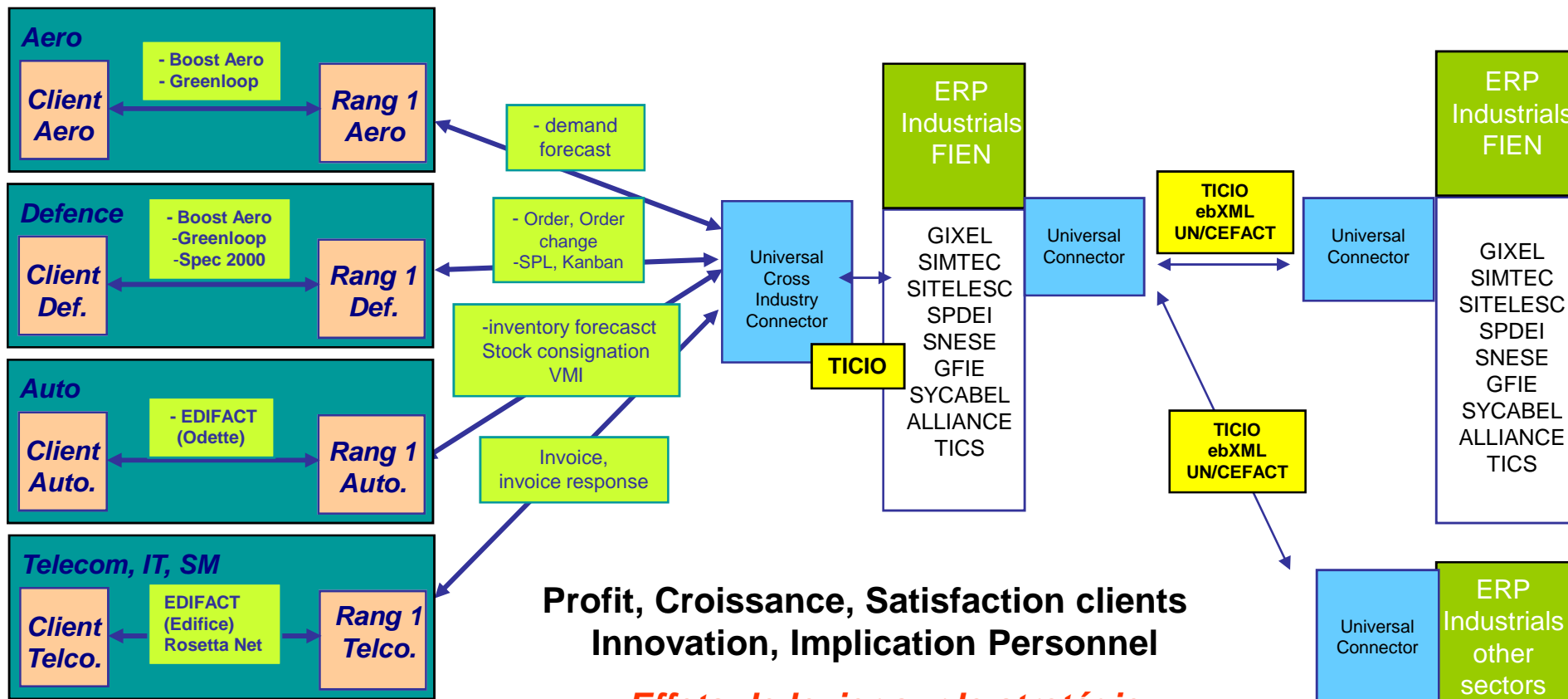


Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

# Principes d'échanges numériques interopérables @supply-chain TICIO

## 2- Chaîne de valeur filières clientes FIEN

## 1- Chaîne de valeur FIEN

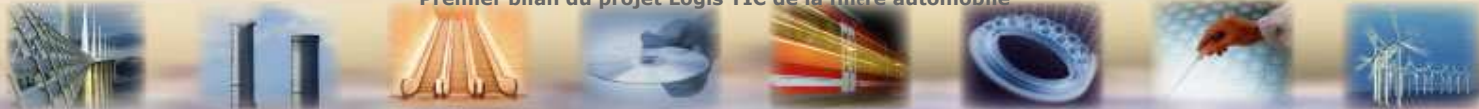


**Profit, Croissance, Satisfaction clients  
Innovation, Implication Personnel**

*Effets de levier sur la stratégie*

Filière Electronique – Michel Ramez  
TIC&PME 2010 – 08/11/07





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

## Filière automobile : Projet LogisTIC, origine et contenu du projet

- **En réponse à l'appel à projet TIC PME 2010 lancé par le ministère de l'industrie et des finances, GALIA a proposé un projet intitulé « LogisTIC » qui comporte 3 actions principales :**
  - ✓ Mise en œuvre par les PME du référentiel Global « EVALOG »
  - ✓ Étude d'opportunités de la technologie RFID
  - ✓ Adaptation des solutions Web EDI homologuées GALIA en langage XML (utilisation multi sectorielle)
  
- **Accord de financement en décembre 2006 du ministère à hauteur de 350 K€ (50% du budget total de l'opération)**
  - ✓ Premier versement du ministère à hauteur de 70 K€.



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

## Projet LogisTIC

Analyse	Outils				Support
		Auto	Aéro	Meca	Fer
Prédiag A.L.F.A.	EDI/WebEDI				
<p>Référentiel d'évaluation de la performance logistique avec indicateurs de mesure associés</p>	PGI				
	Web Conférence				
	Site Web				
	e-commerce				
	ENX				
	Plateau Virtuel				
	Plateforme de travail collaboratif				
	RFID				
					Formation des consultants et package A.L.F.A.



## Projet LogisTIC : Les objectifs du projet

**« Mettre à disposition des outils et des pratiques dans une logique de compétitivité, au-delà du cercle des constructeurs et de leurs fournisseurs de rang 1 »**

### **1. Mise en œuvre par les PME du référentiel Global « EVALOG »**

- ✓ Mettre en évidence l'importance des standards dans la filière sans en avoir nécessairement conscience au niveau des PME/PMI
- ✓ Faire un état des lieux sur la performance industrielle de l'entreprise
- ✓ Sensibiliser à l'usage du référentiel
- ✓ Aider l'entreprise à progresser (Identification des points faibles et voies de progrès)

### **2. Étude d'opportunités de la technologie RFID**

- ✓ Anticiper les changements technologiques et culturels des entreprises de l'industrie automobile, liés à l'adoption des NTIC
- ✓ Proposer des technologies innovantes

### **3. Adaptation des applications Web EDI homologuées GALIA en langage XML**

- ✓ Proposer des solutions pouvant être utilisées dans toutes les filières et interopérables





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

## Projet LogisTIC : Pilotage et soutien régional

- **Ces 3 actions sont mises en œuvre avec des acteurs régionaux et les membres du Comité Logistique de GALIA.**
  - ✓ 15 régions
  - ✓ Associations professionnelles, DRIRE, Conseils Régionaux, CRCI et CCI.
  - ✓ Le pilotage réalisé par le Comité Logistique de GALIA.

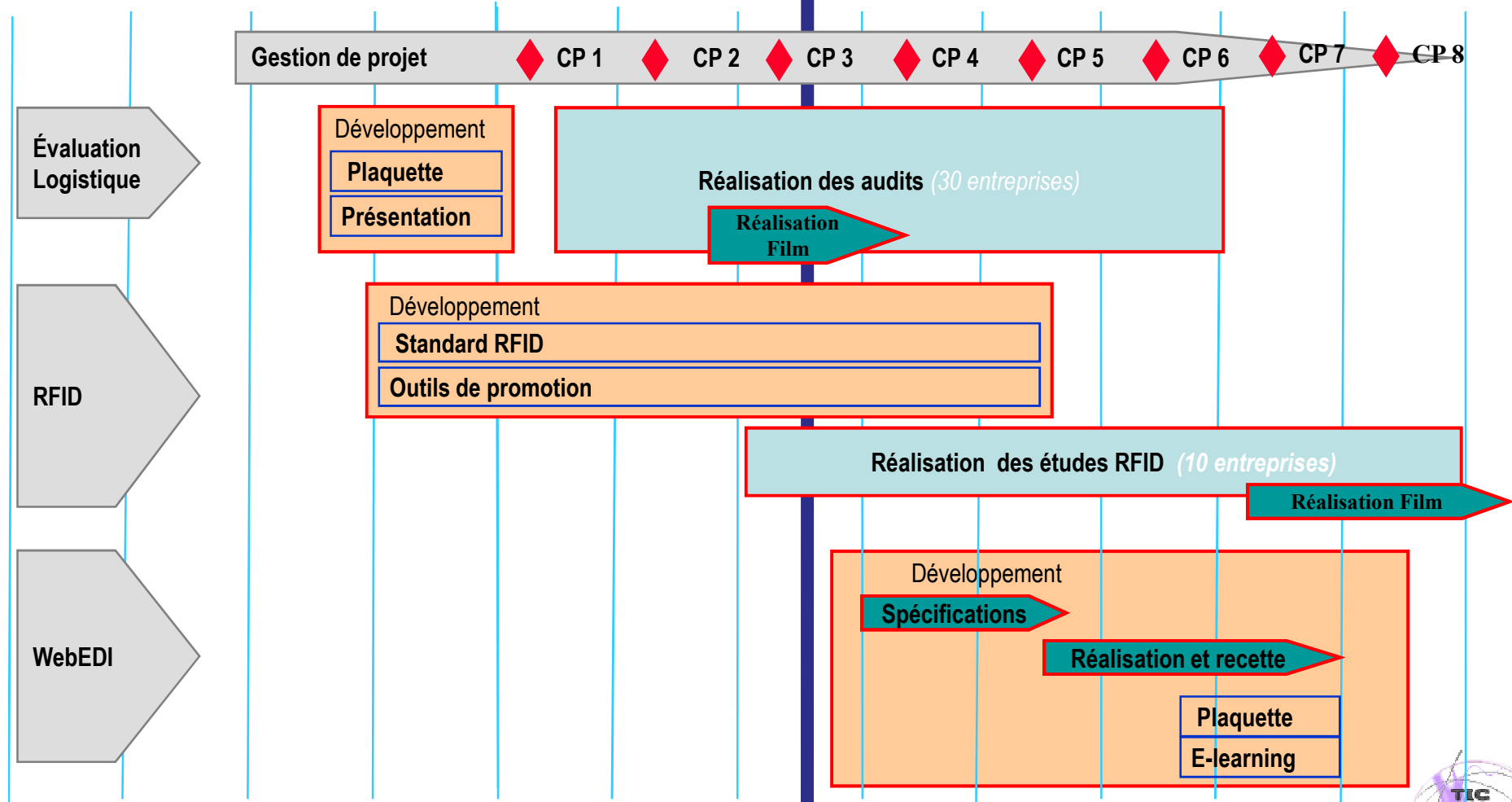


Filière Automobile – Thierry KOSCIELNIAK  
TIC&PME 2010 – 08/11/07





## Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

## Projet LogisTIC : évaluation de la performance des PME

### ➤ Les tâches à réaliser :

#### ① Promouvoir l'outil

- ✓ Réalisation d'une présentation du référentiel et de quelques retours d'expériences.
- ✓ Réalisation d'une plaquette marketing

#### ② Réaliser des audits en entreprise (PME) (Durée = 5 jours)

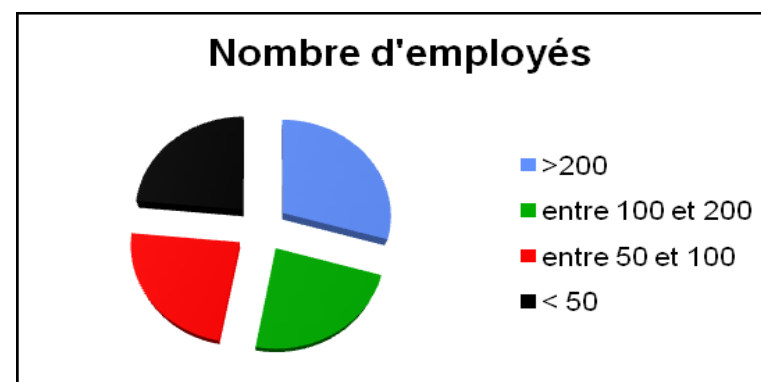
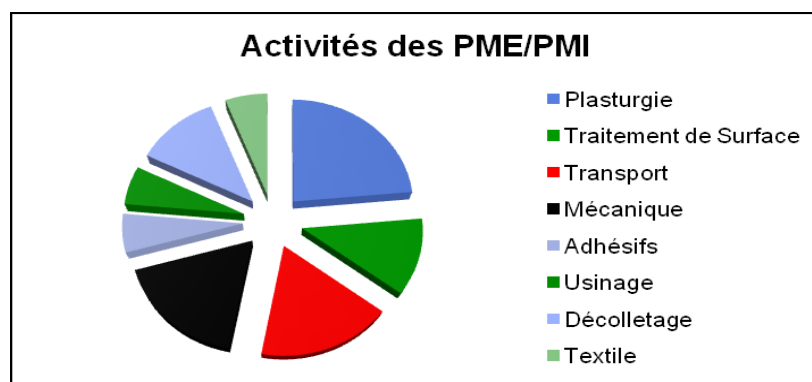
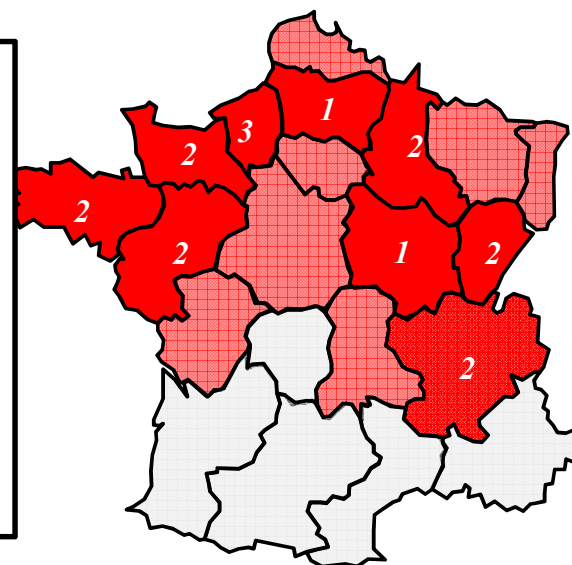
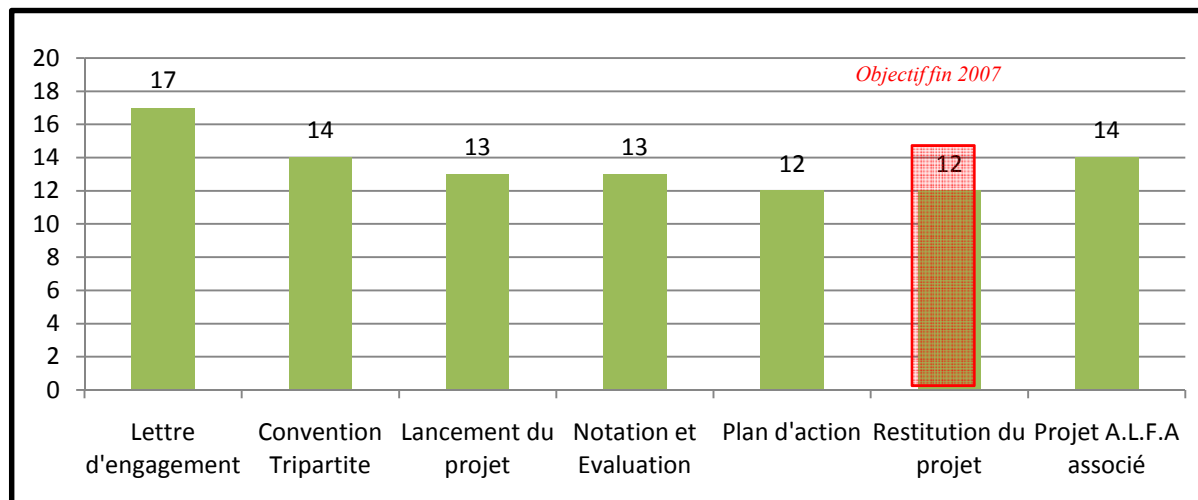
- ✓ 30 entreprises sur la durée du projet et livraison d'un plan d'accompagnement.

### ➤ **Avancement au mois Novembre 2007:**

- ⇒ Réalisation de la plaquette – **Janv. 2007**
- ⇒ Rédaction d'un kit promotionnel et méthodologique – **Fév. 2007**
- ⇒ Sélection des consultants « auditeurs » (**3** personnes retenues) – **Fév. 2007**
- ⇒ Rédaction une convention tripartite type (Porteur, Entreprise, Consultant) – **Fév. 2007**
- ⇒ Sélection des **10** premières entreprises – **Fév. 2007**
- ⇒ Lancement de la première évaluation (GAUTIER) – **Mars 2007**
- ⇒ Premier bilan de l'action avec les consultants – **Juil. 2007**
- ⇒ Finalisation des **10** premières évaluations – **Sept. 2007**
- ⇒ Sélection de **7** nouvelles entreprises – **Sept. 2007**
- ⇒ Réalisation de **3** films promotionnels (Premiers retours d'expériences) – **Oct. 2007**
- ⇒ Communication des premiers résultats lors de l'atelier « Logis TIC » – **Oct. 2007**

Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

## Avancement (Partie Evaluation Logistique)





**Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique**

## **Premier Bilan (Partie Évaluation Logistique)**

- ✓ Le projet LogisTIC s'est avéré très complémentaire au projet A.L.F.A.
- ✓ Cette démarche est riche et porteuse d'enjeux pour les entreprises qui se prêtent au jeu
- ✓ Les entreprises avaient déjà une culture logistique et étaient convaincues des bienfaits.
- ✓ Les entreprises avaient surtout un besoin de structuration des opérations déjà engagées.
- ✓ Le chapitre 6 (interface avec les fournisseurs) est souvent le plus mauvais.
- ✓ Surenchère des Rangs 1 (Exigence force du client ramenée à la structure du Rang 2)
- ✓ Il est difficile de faire la différence entre Vision, Stratégie et politique
- ✓ L'outil est riche et très complet ...Il faudrait pouvoir évaluer au juste nécessaire



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

## Projet LogisTIC : Opportunité d'utiliser la RFID

### ➤ Les tâches à réaliser :

#### ① Étudier l'opportunité d'utiliser la RFID auprès des PME (Durée = 15 jours)

- ✓ Études du Produit/Process (10 entreprises sur la durée du projet).
- ✓ Opportunités de passage à la RFID.
- ✓ Accompagnement d'expériences pilotes.
- ✓ Mise en relation avec les clusters RFID (Bretagne, Normandie, etc....)

#### ② Réaliser un Film promotionnel sur la base des premiers retours d'expériences

### ✓ Avancement au mois Novembre 2007:

- ⇒ Rédaction d'un kit promotionnel et méthodologique – **Fév. 2007**
- ⇒ Lancement d'un premier « 5 à 7 » en partenariat avec le Cluster RFID de Bretagne pour réfléchir à un pilote RFID filière en région - **Mars 2007**
- ⇒ 2 entreprises sont candidates (1 en Bretagne et 1 en Franche Comté) – **Avril 2007**
- ⇒ Lancement de la première étude RFID (Barre Thomas) – **Juin 2007**
- ⇒ Finalisation de la première étude – **Oct. 2007**
- ⇒ Communication du premier résultat lors de l'atelier « Logis TIC » - **Oct. 2007**
- ⇒ Préparation de « 5 à 7 » en régions (Rhône Alpes, Champagne Ardenne, Basse et Haute Normandie et Franche Comté) – **Oct. 2007**



Filière Automobile – Thierry KOSCIELNIAK  
TIC&PME 2010 – 08/11/07





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

## Projet LogisTIC : Des solutions Web EDI en langage XML

### ➤ Les tâches à réaliser :

#### ① Développer des solutions Web EDI en langage EDIFACT et XML

✓ Utilisation des solutions Web EDI homologuées par GALIA conformément au standard Odette E-Forms V2.

✓ Adaptation de ces solutions en langage XML pour faciliter leur utilisation quel que soit le secteur d'activités.

✓ Mise à jour de l'outil de formation de type e-Learning du site GALIA.

#### ✓ **Avancement au mois Octobre 2007:**

✓ Tâche en cours de démarrage

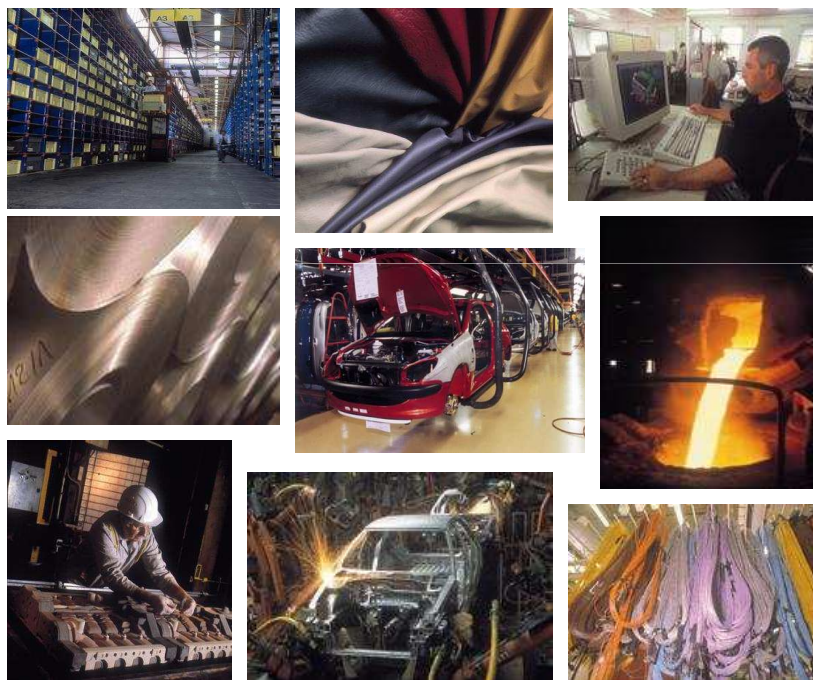




Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



Pour en savoir plus, notre site web [www.galia.com](http://www.galia.com)



Filière Automobile – Thierry KOSCIELNIAK  
TIC&PME 2010 – 08/11/07

