

## Script des films sur le projet LogisTIC

Objectif des films :

- Promouvoir le référentiel d'évaluation de la performance Logistique (Global MMOG/LE) auprès des PME/PMI de la filière automobile pour aider les PME/PMI à améliorer leurs compétitivités.
- Présenter le projet LogisTIC pour montrer la mobilisation de la filière automobile avec l'aide du Ministère de l'Industrie et des Finances.

SCRIPT des Films sur le projet Logis TIC :

### **Présentation du projet « Logis TIC » : Thierry Koscielniak (2 minutes)**

*Cette partie sera faite chez TSN le 20 Septembre.*

1. Présentation succincte du projet Logis TIC.
2. Présentation de l'action d'audit à l'aide du référentiel d'évaluation de la performance Logistique.
3. Rappel des objectifs de cette action :
  - Appliquer les standards au niveau des PME/PMI.
  - Faire un état des lieux sur la performance industrielle de l'entreprise.
  - Sensibiliser à l'usage du référentiel.
  - Aider l'entreprise à progresser.
  - Evaluer le potentiel du référentiel sur des petites structures (applicabilité de l'outil au cas des PME/PMI).

### **1 film par société (4 à 5 minutes)**

- POLIMOON Vendée Plastique (Les Herbiers - 85) : Mardi 11 septembre 2007
- SARTECH (Bazeilles - 08) : jeudi 13 septembre 2007
- TSN/TSD (Bernay - 27) : jeudi 20 septembre 2007

Pour chaque société :

#### **1) Présentation Carte d'identité - 1 minute**

**Images de la société, de l'usine, des produits**

#### **Voix Off / PDG**

Présentation de la société (Activité, taille, CA, implantation, principaux clients, particularité de la société).

#### **2) Le contexte - 1 minute**

**TSN/TSD** : La région Haute Normandie a démarré le projet A.L.F.A. et a présenté celui-ci à plusieurs entreprises dont la société TSN qui s'est porté volontaire pour participer au projet.

TSN/TSD jouit d'une image qualité auprès de ses clients, le PDG est convaincu que la pérennité de son entreprise passe par l'amélioration de son taux de service et que le projet Logis TIC va lui permettre de mettre en œuvre les points à améliorer pour atteindre l'excellence Logistique.

**SARTECH** : Le dirigeant connaît les grands principes associés aux meilleures pratiques d'organisation industrielle (Lean Manufacturing) et a souhaité profiter de l'audit pour mettre en avant ses forces et faiblesses et mobiliser son équipe autour d'un projet de réorganisation.

**POLIMOON Vendée Plastique** : L'entreprise souhaitait faire un état des lieux en matière de performance industrielle suite à une restructuration de la société.

**3) Le déroulement de l'audit - 1 minute**

Le PDG décrit le déroulement de l'audit :

1. Contacté par un consultant agréé et missionné par GALIA
2. Planification de l'opération d'audit
3. 5 jours d'interventions sur site :
  - 1 jour de préparation
  - 2 jours d'interviews des acteurs concernés
  - 1 jour de consolidation et de préparation du plan d'action
  - 1 jour de préparation de restitution et de présentation des résultats au Comité de Direction.

**4) Apports de la démarche et suites à donner dans la société - 2 minutes**

A la charge du PDG (au cas par cas).

Intérêt de la démarche pour mobiliser autour d'un projet d'entreprise.