

# GALIA

## tribune

Lettre d'information de l'Association



GALIA

N° 34  
Juin 2003

	Page
Le mot du Directeur	1
La gestion des emballages durables dans l'industrie automobile	2
Actualité de GALIA	4

Suivez l'actualité  
de la Conférence

**ODETTE** 2003

sur

<http://www.galia.com>

Directeur de publication : Jacky Cousin

Ont participé à ce numéro :  
Frédéric Chambolle  
Alexia Guernonprez  
Bernard Jeanneau  
Jean-Pierre Le Bot  
Sylvie Rousseaux

GALIA tribune : 01 41 31 68 66  
e-mail : [webmaster@galia.com](mailto:webmaster@galia.com)  
Copyright © GALIA - Paris 2003

### LE MOT DU DIRECTEUR



Le GALIA Tribune que vous tenez entre vos mains est le dernier d'une série commencée il y a presque dix ans, en janvier 1994.

Comme vous avez à plusieurs reprises exprimé votre intérêt et, quelque part, votre attachement pour notre « petite » publication, nous avons décidé non pas de la supprimer, mais au contraire de l'enrichir pour devenir une revue semestrielle avec une pagination et un contenu rédactionnel plus importants.

Nous ferons appel à toutes les bonnes volontés (constructeurs, fournisseurs, prestataires de services) pour apporter leur éclairage et faire part de leurs expériences dans la mise en œuvre des recommandations GALIA. Nous rendrons compte aussi plus largement des travaux de nos collègues étrangers

(Europe, Etats-Unis, Japon).

Pour ne pas perdre le contact avec les milliers de personnes qui participent ou simplement s'intéressent à nos travaux, nous vous adresserons par mail, à partir de septembre, une Lettre d'Information mensuelle qui vous renverra, par un système de liens, vers le site web GALIA dont vous découvrirez aussi, à partir de septembre, la toute nouvelle version.

Ces changements s'inscrivent dans le plan d'amélioration de la communication de GALIA que le Comité Directeur a décidé d'engager suite à l'étude diagnostic réalisée à la fin de 2002 avec le cabinet MDA Partners. Nous espérons qu'ils sauront vous satisfaire et que vous aurez envie, à partir de là, de vous rapprocher de GALIA et d'Odette pour mieux les comprendre.

Jacky Cousin

# La gestion des emballages durables

## INTRODUCTION

La gestion des emballages durables (Reusable Container Management) est devenue, depuis quelque temps, un sujet d'intérêt pour les principaux constructeurs européens : PSA, Renault, VW, GM, etc. Pourquoi cette préoccupation pour un thème qui, depuis le passage des emballages perdus aux durables, il y a une dizaine d'années environ, ne faisait pas partie des axes de progrès prioritaires des directions logistiques ? Plusieurs facteurs concourent à cette évolution.

La première raison est la réduction drastique des délais de production et de distribution visés pour les véhicules (15, 10, voire 5 jours !) et l'impact de cette contrainte sur la performance logistique nécessaire sur l'ensemble de la Supply Chain. Aucune perturbation ne peut plus être tolérée dans un tel contexte, ni le manque de produits finis, ni celui d'emballages vides. La maîtrise des flux d'emballages (vides et pleins) est donc devenue un objectif prioritaire pour tous les constructeurs, ce que les systèmes de gestion mis en place ne permettent pas d'atteindre.

La seconde raison est économique : il faut réduire les coûts d'emballages, sans nuire à la qualité des approvisionnements. Plusieurs facteurs peuvent y contribuer :

- réduire les investissements en emballages durables par une plus grande standardisation et une meilleure utilisation de ceux-ci ;
- réduire les coûts d'exploitation directe (meilleure rotation du parc) et indirecte (diminution des dépannages et des reconditionnements).

Le troisième facteur est le développement des applications B2B (inter entreprises), via l'Internet, qui va permettre à l'ensemble des acteurs de la Supply Chain de partager des infor-

mations sur les mouvements, les stocks, les risques encourus, etc., pour un coût raisonnable et sans compétence informatique particulière. Et ceci, comme nous l'avons dit à plusieurs reprises dans GALIA Tribune, sans remettre en cause les liaisons EDI mises en œuvre à ce jour, mais pour compléter la « boîte à outils » des opérationnels qui vont ainsi pouvoir aller plus loin.

ble de son parc d'emballages durables (4 millions d'unités, dont 1,7 millions de bacs plastiques).

Tous les constructeurs cherchent à améliorer leur système de gestion des emballages durables, car aucun ne donne pleinement satisfaction. Seul constructeur à ne pas utiliser d'application B2B à ce jour, Renault est en recherche de solution. PSA est



Parc d'emballages GALIA

## ÉTAT DES LIEUX

Les systèmes de gestion des emballages durables des principaux constructeurs européens sont très variables :

- VW Transport gère 6,5 millions d'unités de conditionnement pour l'ensemble du groupe Volkswagen (VW, Audi, Seat, Skoda), desservant 32 usines en Europe par l'intermédiaire de 300 prestataires logistiques ;
- GM et Ford utilisent les services de CHEP à l'échelle mondiale ;
- PSA gère ses propres emballages métalliques (environ 3 millions d'unités : standards et spécifiques, contenants et accessoires) et sous-traite la gestion des emballages plastiques à sa filiale GEF-BOX, qui gère environ 2 millions d'unités.
- Renault gère directement l'ensem-

en cours d'analyse d'un nouveau système de gestion et GEF-BOX démarre, en ce mois de juin, une nouvelle application appelée SICOMORE. VW, GM, Ford s'interrogent de leur côté et sont prêts à participer à une réflexion commune pour améliorer l'existant.

## LES TRAVAUX DE GALIA ET D'ODETTE

La première recommandation GALIA, GED1, date de 1991 et la première d'Odette (Packaging Management V1) de 1999. Les deux recommandations suivantes de GALIA, GED2 (traduction française de la recommandation Odette V1) et GED3, datent de 2001, et la quatrième, GED4, est en cours de finalisation. Malheureusement les recommandations GALIA et Odette

# dans l'industrie automobile

ont été jusqu'ici peu ou pas mises en œuvre par les constructeurs. Chacun a développé son propre système, sans souci d'harmonisation des solutions entre elles. Nous sommes aujourd'hui dans un moment privilégié puisque les principaux constructeurs semblent disposés à partager leurs expériences pour aboutir, enfin, à des solutions harmonisées et pourquoi pas «standards».

## PRINCIPES DE BASE D'UN SYSTÈME DE GESTION

Le groupe de travail GALIA a défini six principes de base pour la gestion des emballages durables. Sans entrer dans les détails, disons qu'ils portent sur :

- la diversité possible des systèmes dans un cadre « harmonisé » ;
- la prise en compte de l'emballage comme un *constituant* du produit fini ;
- le calcul souhaitable des besoins par les deux partenaires, client et fournisseur ;
- le traçage à 100% de tous les mouvements d'emballages ;
- le partage des informations (mouvements, stocks, alertes, performances) entre les partenaires ;
- la responsabilisation, y compris financière, des différents acteurs.

## LA RECOMMANDATION GED4

L'étude pour une « nouvelle » gestion des emballages durables aura duré dix huit mois et s'est achevée en mars dernier à l'occasion d'un séminaire réunissant une vingtaine de personnes, représentants des constructeurs, des fournisseurs, des sociétés de services et des chefs de projet GALIA. La problématique générale a été décomposée en huit thèmes principaux, traités en autant de sessions de travail en sous-groupes.

Ces thèmes sont les suivants :

- Besoins

- Flux
- Stocks
- Echanges de données informatisés
- Alertes
- Indicateurs de performance
- Fonctionnalités d'une application B2B de gestion des emballages durables
- Mise en œuvre

La recommandation GED4 est terminée et a été présentée, pour validation, au Comité Logistique GALIA du 4 juin. Celui-ci n'a pas pu statuer définitivement car un point « dur » reste à traiter : le profil du message AVIEXP à utiliser pour l'échange d'informations sur les mouvements d'emballages.

## LE PROBLÈME DE L'AVIEXP

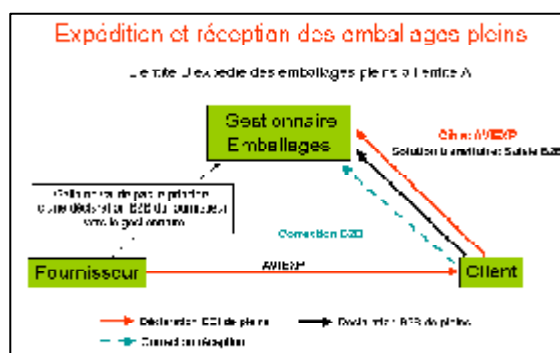
Tous les participants au projet GED4 sont d'accord pour privilégier l'automatisation des échanges d'informations concernant les mouvements d'emballages, au lieu d'une saisie manuelle de données dans une application B2B (voir schéma ci-dessous). Celle-ci doit avoir, pour GALIA, un caractère exceptionnel ou transitoire.

accessoires : palettes, coiffes, intercalaires) ou s'il faut créer, et donc mettre en œuvre, une version 5.2, certes très peu différente de la première, mais nécessaire pour gérer tous les constituants d'emballages.

Si la seconde réponse est la bonne, les mêmes experts préconisent, au lieu d'élaborer un AVIEXP V5.2, de mettre en œuvre le « Global DESADV » (AVIEXP mondial) récemment validé par Odette et l'AIAG (le GALIA américain). Quitte à faire une « migration » de message, toujours coûteuse, autant anticiper sur des besoins futurs et choisir tout de suite le bon outil.

## CONCLUSION

Nous tenons, avec la recommandation GED4, les bases d'une gestion « harmonisée » des emballages durables sur le plan national. Nous allons confronter notre vision et nos objectifs avec nos collègues allemands pour voir si une approche plus globale, débouchant sur un réel « standard » européen, a un sens.



Flux d'informations associé au mouvement physique

Le point qui reste en discussion est le contenu (donc la version) du message AVIEXP à utiliser.

La version actuellement mise en œuvre est la V5.1. Les experts EDI s'interrogent pour savoir si elle peut supporter sans modification les données d'emballages (contenants et

Quels sont les changements, s'il doit y en avoir, que chacun est prêt à consentir ? Tel est l'enjeu du débat qui s'engage. Nous ne manquerons pas d'en informer la communauté GALIA.

Jean-Pierre Le Bot

## L'actualité de GALIA

### SIFAQ 2003 : 21 ET 22 MAI, RENNES

Le Salon Inversé de la Filière Automobile de l'Ouest 2003 s'est tenu à Rennes, à l'initiative de Performance 2010.

Il a permis des rencontres d'affaires entre donneurs d'ordres (constructeurs, équipementiers, carrossiers...) et visiteurs (un ensemble de PME/PMI du Grand Ouest).

Lors de ce salon, GALIA a su profiter de sa position centrale. Au cœur du « Cybermarché », à côté du pôle international, l'espace GALIA a accueilli pendant deux jours les différents participants, adhérents GALIA ou non, équipementiers, étudiants... Chacun a pu recevoir des informations générales ou personnalisées sur GALIA, ENX, l'EDI, etc. ou rencontrer plus particulièrement Jacky Cousin ou Jean-Pierre Le Bot.

La visite du salon par Madame Bernadette Malgorn, préfète de la région Bretagne, la table ronde à laquelle participaient Annick Gentes Kruch, Directeur B2B de PSA et Jacky Cousin, Directeur de GALIA, furent autant de moments forts qui rythmèrent ce salon.



Jacky Cousin présente GALIA à Mme Malgorn,  
Préfète d'Ille et Vilaine,  
et M. Génovèse, ancien Directeur de Citroën La Janais

### GESTION DU TAUX DE SERVICE

Complément indispensable à l'évaluation logistique, cette nouvelle recommandation

vient d'être validée. Elle est disponible dans la rubrique « documentation » (espace Adhérent) de notre site web.

### COMITÉ INGÉNIERIE D'ODETTE

Le comité Ingénierie d'Odette s'est réuni les 4 et 5 juin derniers à Londres.

Il a été décidé de lancer une enquête, auprès des membres d'Odette, sur l'utilisation du standard EDTi, ENGDAT.

Cette enquête permettra de dresser un bilan sur l'utilisation d'ENGDAT, et de décider, si nécessaire, des actions à engager.

### PROTOCOLE LOGISTIQUE

Le protocole logistique développé par GALIA en 2002 a été validé par Odette. Cela en facilitera la mise en place en Europe.

### ETIQUETTE ETI 1

Par suite de l'utilisation d'étiquettes d'UM dans le porte étiquette des bacs plastique (UC), l'étiquette se replie vers l'avant et devient non-lisible. Un groupe de travail se réunira à la rentrée pour réfléchir sur la définition d'une étiquette de plus faible hauteur avec des codes barres de hauteur réduite, remplaçant l'étiquette d'UC de 102 mm de haut.

Le groupe de travail prendra en compte le standard VDA existant à ce sujet.

### CONFÉRENCE ODETTE 2003

Découvrez le pré-programme et inscrivez vous dès à présent pour bénéficier jusqu'à 40% de remise.

[www.odetteconference.com](http://www.odetteconference.com)