



LE SITE DE LA GRANDE CONSO

mercredi 22 novembre - 14h05

► CONFÉRENCES ► LIBRAIRIE ► ETUDES

► S'abonner

Abonnés :

identifiant

OK

mémoriser

• codes oubliés

• mon compte



PUBLICITE

## AVEC UN MARKETING

Rechercher :

OK

LSA FLASH

• recherche avancée

LES ARCHIVES

Consultez toutes nos archives

TOUTE L'INFO

LSA Flash : tous les articles

Les métiers de la grande distribution  
Le magasin de la semaine

Le produit du jour

LSA Conso avec BFM

Le podcast du jour

Forum des licences

Les équipements du magasin

Vidéos

Les études de LSA

Le chiffre de la semaine

**TABLEAUX DE BORD**

Prix (Panel International)

Publicité (TNS media intelligence)

Promotions (Marketing Scan)

Ventes (AC Nielsen)

Ventes (GFK)

Ventes (IRI)

Prospectus (A3 distrib)

Bourse (Ixis Securities)

REPERES

40 ans d'hyper

Les pièges de l'inflation masquée

La grande consommation

Les classements

Salons

Tous les dossiers

**ABONNEMENTS**  
Nos offres magazine et web

### GS1 France collabore avec Galia pour aider les industriels

21/11/2006

Le protocole de travail signé entre **GS1 France** et le groupement pour l'amélioration des liaisons dans l'industrie automobile porte sur plusieurs projets d'échanges de savoir-faire en logistique, RFID et web-EDI.

Au-delà des prises de contact informelles, **GS1 France** et Galia viennent d'initier un protocole de travail en commun sur trois sujets concrets. En RFID (identification par radio-fréquence), les deux organismes réaliseront un guide de bonnes pratiques dans le secteur. Sur la logistique, les échanges d'expertise entre les deux organisations porteront sur la gestion des emballages durables, des indicateurs de mesure de la performance transporteur et prestataire logistique.

Enfin, les deux partenaires ont prévu de mettre en place une analyse comparative des messages et des recommandations. Les atouts de cet accord seront évidents à moyen terme pour les industriels de la grande consommation, dans leur relation avec leurs propres fournisseurs. Dans ce domaine où de nombreuses améliorations sont encore possibles, les groupes automobiles ont déjà une longueur d'avance et de longues années d'expérience dont pourront profiter les 30 000 adhérents de **GS1 France**.  
Jean-Bernard Gallois

@ La rédaction de LSA

PUBLICITE

PARCE QU'À NOS YEUX,  
**VENDRE**  
DES CHOSES UTILES,  
ÇA NE S'APPELLE PAS  
**DU MARKETING,**  
ÇA S'APPELLE  
**DU BON SENS,**

ESI  
► AC  
MO  
INF



DEF

> GS Galia indus

> Ma de po

> Orz publi

> PP persu previ

> Intu pour

> Réi mark s'alig secte

> Déj pour

> La

> Me prem

> Gil

Dura

