

Entreprise - A.L.F.A. Normandie, un bel exemple du travail réalisé par le CTN

A.L.F.A., vous connaissez ? Initié au niveau national par GALIA (Groupement pour l'Amélioration des Liaisons dans l'Industrie Automobile), ALFA est un programme d'accompagnement des entreprises dites "de rang 2" de la filière automobile. L'objectif est que celles-ci s'approprient des outils informatiques dans les trois domaines que sont le système d'information, la logistique et la conception de produit. La Basse-Normandie fait partie des douze régions pilotes qui participent aujourd'hui à cette opération, avec six entreprises qui se sont lancées dans l'aventure depuis son démarrage en janvier 2005. Prochaine étape : octobre 2007 qui verra l'achèvement de la phase pilote et le lancement de la phase de déploiement qui devrait se poursuivre jusqu'en fin 2010.

"En 2003, la DIGITIP, l'actuelle DGE (Direction Générale des Entreprises) du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie a publié un rapport, réalisé à sa demande par Algoé Consultants, sur le positionnement des fournisseurs de la filière automobile. Quatre recommandations y ont été préconisées : l'innovation, l'internationalisation, le travail en réseau et l'usage des outils TIC. Cette dernière s'est traduite par le lancement du projet "A.L.F.A.", résumé Bernard Delbreil, Chargé de mission Systèmes d'Information au sein du Centre des Technologies Nouvelles (CTN) et Chef du projet ALFA Normandie. A la demande de GALIA, qui regroupe l'ensemble des constructeurs automobiles français et des équipementiers présents sur le sol français, soit environ 400 membres, le CTN est alors désigné comme le chef de file de cette opération. De son côté, la CRCI (Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie) de Haute-Normandie, à travers l'Echangeur de cette région, devient le porteur de cette opération sur le territoire Haut-Normand. Par ailleurs est créé un Comité de pilotage commun à ces deux opérations, dans lequel siègent ses financeurs, l'Etat et les deux Régions.

Six entreprises bas-normandes lancées dans l'aventure

C'est en janvier 2005 qu'a démarré la phase pilote d'A.L.F.A.. Celle-ci s'articule autour de trois outils TIC dans trois domaines différents : le système d'information (catalogue électronique, portail client ou fournisseur, web conferencing), la logistique (PGI, station EDI, Web-EDI) et la conception de produit (plateau virtuel, plate-forme collaborative, connexion ENX). Dans un premier temps, cette opération a été lancée auprès d'une centaine d'entreprises dans huit régions pilotes (Basse et Haute Normandie, Bretagne, Pays de La Loire, Centre, Rhône-Alpes, Franche-Comté, Champagne-Ardennes), rejointes depuis par quatre autres régions (Alsace, Bourgogne, Nord Pas-de-Calais, Poitou-Charentes). "Notre démarche a consisté, dans un premier temps, à détecter dans la région des entreprises au sein desquelles il existait un projet nécessitant la mise en oeuvre d'outils TIC. Ensuite, nous avons dressé pour chacun d'eux un diagnostic afin de pouvoir préconiser l'outil le mieux adapté à leur demande", explique le chef de projet. Restait alors pour chaque entreprise à signer une convention d'engagement de l'opération avec le porteur régional, en l'occurrence le CTN. "Chaque entreprise s'est engagée à mettre en place l'outil dans un délai précis et à communiquer sur ce projet pilote. De notre côté, nous avons décidé de l'accompagner dès la phase d'étude amont jusqu'à la phase d'ingénierie de mise en place de l'outil, ceci à travers l'intervention d'un consultant externe que nous finançons à 50%".

En Basse-Normandie, six entreprises participent donc à ce programme. Il y a

ACGB, spécialisée dans la réalisation unitaire et de série de réservoirs aluminium pour camions, bus et bateaux, AXE MECA, qui fabrique des pièces aluminium dédiée à l'automobile, CADECAP Industrie, présente dans le secteur du décapage industriel des peintures, vernis, caoutchouc et plastiques, MANUPLAST, spécialisée dans la transformation des matières plastiques par injection et extrusion-soufflage, MPO Emboutissage qui fabrique des pièces de petites, moyennes et grandes séries, enfin TITAN France, fabricant de jantes et roues agraires mais également sous-traitant de revêtement par cataphorèse et traitement de surface pour pièces en acier et fonte. "Deux de ces entreprises nous demandent aujourd'hui d'intégrer un deuxième projet aux six projets en cours", précise Bernard Delbreil. Certaines d'entre elles apportent leur témoignage dans des films qui sont disponibles sur le site Web de l'opération A.L.F.A. Normandie :

<http://alfa.ctn.asso.fr>

Etendre l'usage des outils TIC à moindre coût

C'est en octobre prochain que s'achèvera la phase pilote de cette opération. Commencera alors une seconde phase dite de "déploiement" qui devrait se poursuivre jusqu'à l'horizon 2010. "Celle-ci ne sera pas accompagnée financièrement. En revanche, les entreprises bénéficieront de l'expérience acquise durant la phase pilote, autant de matière dont l'apport permettra à chacune d'entre elles de déployer leur outil à moindre coût", souligne le chargé de mission du CTN qui ajoute que l'objectif final de ce programme est d'étendre l'usage des outils TIC à l'ensemble des entreprises bas-normandes de rang 2 de la filière automobile. D'où l'importance d'A.L.F.A., tant au plan national, qu'au niveau régional.

A une époque où tous les discours doivent obligatoirement être assaisonnés à la sauce "pôles de compétitivité", ce qui dans les faits s'accompagne d'une inévitable redistribution régionale des cartes, A.L.F.A. Basse-Normandie est un bel exemple du travail réalisé discrètement au quotidien, depuis des années, par une structure comme le CTN, et dont les résultats, souvent positifs, en termes d'optimisation de la compétitivité des entreprises régionales et de création d'emplois, ne font pourtant pas la "Une des médias". Il est vrai que quand le bruit ambiant est trop important, il est difficile d'identifier le signal utile.

[Bernard Delbreil, chef de projet ALFA Normandie](#)
[ALFA](#)

Tel. : +33 (0) 2 31 46 25 23

[[Fermer la fenêtre](#)] [[Imprimer](#)]