

IoT Automobile

Application des technologies d'identification sans contact dans l'industrie Automobile

OBJECTIFS

Acquérir les connaissances générales de base sur les technologies d'identification sans contact dans l'industrie Automobile

PUBLIC CONCERNÉ

Managers et opérationnels de la Supply Chain et de la fabrication + fonctions support (IT, Achats...)

PRÉ-REQUIS

Aucun

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUE

La formation est rythmée par une alternance entre théorie et exposés de cas réels rencontrés dans différentes industries. Un exercice pratique de lecture de tags RFID permet au stagiaire de s'approprier les objets mis en jeu et de tester leur comportement. Un support pédagogique sous forme papier est remis à chaque participant.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT

Durée : 1,5 jour (10h en présentiel)
Dates : consulter notre site web
Lieu : GALIA
20 rue Danjou
92100 Boulogne-Billancourt

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Le formateur teste la compréhension par un questionnement interactif régulier. La réponse à un QCM est demandée aux stagiaires. Une correction de groupe est réalisée en fin de formation.

PROFIL FORMATEUR(S)

Expert technique des technologies d'identification sans contact, membre d'instances de normalisation internationales. Expert des applications métiers et des projets de mise en œuvre des technologies d'identification sans contact, accompagnateur de projets et de filières d'activités.

TARIFS

Adhérent GALIA : 790 € HT
Non Adhérent GALIA : 1 090 € HT

CONTENU

- Historique automobile : les expériences passées et leurs enseignements
- La codification et l'identification des items pour l'automobile
- Les travaux récents dans l'automobile
- L'état de l'art des technologies et communications sans contact : performances et prix
- Les atouts applicatifs de la RFID, mais aussi les limites lorsque la RFID ne s'impose pas
- Des cas d'usage « typiques » dans les filières
- Focus sur la RFID UHF passive
- L'essentiel sur les réglementations de sécurité et pour la vie privée, normes et recommandations
- Facteurs clés de succès pour les applications.