Les Fondamentaux de la Supply Chain Automobile

Vision d'ensemble, spécificités, fonctionnement et enjeux de la Supply Chain

Mise à jour : 07/01/26

Durée : **2 jours (14h)**

Dates : **consulter notre site web**

Lieu : **20 rue Danjou, 92100 Boulogne-Billancourt**

Effectif : **4 à 10 participants**

PUBLIC CONCERNÉ

- Management de l'Organisation
- Qualiticiens
- Fabricants
- Acheteurs
- Commerciaux
- Membres de l'équipe logistique / Supply-Chain

PRÉ-REQUIS

Aucun.

DÉLAIS D'ACCÈS

Inter entreprise (uniquement) : s'inscrire au plus tard 5 jours avant le début de la session (inscription sur www.galia.com)

MOYENS TECHNIQUES

- Salle de formation climatisée
- Grand écran
- Paperboard / Tableau blanc magnétique
- Connexion wifi
- Matériel à apporter par les participants : ordinateur portable

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter au plus tard 10 jours avant le début de la formation afin que nous puissions mettre en place les aménagements nécessaires dans la mesure du possible.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation est rythmée par une alternance entre théorie et mise en pratique par des exercices individuels ou collectifs, des quizz, avec restitution devant le groupe, puis évaluation collective des résultats (forme et fond).
Des supports pédagogiques sous format papier ou électronique sont remis à chaque participant.

MODALITÉS DE SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ACTION

Des feuilles de présence signées par les stagiaires et le ou les formateurs permettent de justifier la réalisation de l'action.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques, individuels ou collectifs, quiz, avec restitution devant le groupe.

OBJECTIFS

A l'issue de ce programme, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre le contexte et les particularités de la filière Automobile.
- Identifier les principes fondamentaux de la Supply Chain Automobile.
- Comprendre les process de la Supply Chain Automobile.
- Connaître les principes de pilotage et de communication de la relation Client-Fournisseur.
- Faire le lien entre les process de la Supply Chain Automobile et les standards.
- Appréhender les tendances de la Supply Chain Automobile de demain.

PROFIL FORMATEUR(S)

Pierre GABAUD :

- Certifié CPIM
- Expérience industrielle > 20 ans
- Expertise dans l'accompagnement et la formation en Logistique

PROGRAMME

JOUR 1

- Introduction
- **1 - Le marché automobile et sa Supply Chain**
  Connaissez-vous vraiment la filière automobile ?
  Quels sont les enjeux de la Supply Chain automobile ?
- **2 - Les principes fondamentaux de la Supply Chain Automobile**
  Comment la Supply Chain automobile assure-t-elle sa performance ?
  Quels sont les principes fondamentaux mis en œuvre ?
- **3 - Les process de la Supply Chain Automobile** (1ère partie)
  Du client au client : quels sont les process mis en œuvre ?
  - Prévisions commerciales et programmation industrielle
  - Flux d'approvisionnement des pièces

JOUR 2

- **3 - Les process de la Supply Chain Automobile** (2ème partie)
  - Logistique intercontinentale
  - Pièces de rechange
  - Distribution des véhicules neufs
- **4 – La gestion de crise**
  Quelles sont les bonnes pratiques ?
- **5 – L'accompagnement des Fournisseurs**
  Comment aider et faire progresser ses fournisseurs ?
- **6 - Les indicateurs de la Supply Chain Automobile**
  Quels sont les indicateurs pertinents ?
- **7 – La communication Clients-Fournisseurs**
  Quelles sont les recommandations à suivre ?
- **8 – Les standards de l'Automobile**
  Comment gagner en performance grâce aux standards ?
- **9 - La Supply Chain de demain**
  Quelles sont les tendances de demain ?

TARIFS

Adhérents GALIA : 1 090 € HT - Non Adhérents GALIA : 1 590 € HT

CONTACT : Sylvie JEAN
Tél. : 01 41 31 68 66 - florimond-jean@galia.com