



LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE DE LA SUPPLY CHAIN AUTOMOBILE

Catherine BERNHARD-TACHOT - Renault Group

Magdalena GRANDIZO - Stellantis

Etienne JACOB - Plastic Omnium

Florent SPRIET – Forvia



18 mai 2022

Les intervenants



**Renault
Group**

**Catherine
BERNHARD-TACHOT**
General Manager Supply Chain
Projects Vehicle and Powertrain
Renault Group



STELLANTIS

Magdalena GRANDIZO
Middle East & Africa Supply
Chain Director
Stellantis



OP
PLASTIC OMNIUM

Etienne JACOB
Global Supply Chain Director
Plastic Omnium



FORVIA
Inspiring mobility

Florent SPRIET
IT Strategy Director
Forvia

Rôle de la Supply Chain

- > **Maximiser la valeur pour l'entreprise au travers d'une vision globale et transversale**
 - Répondre à la demande client tout en optimisant les objectifs (Cash, Résultat net, CO2)
 - Chef d'orchestre transversal, coordonnant les partenaires internes

- > **2 grands piliers:**
 - Planning (S&OP, Demand planning, Supply planning)
 - Logistique (Amont, Interne, Aval, Packaging)

- > **3 horizons :**
 - Long terme : Want to be Supply Chain
 - Moyen terme : Engineering, Sales & Operations Planning
 - Court terme : Préparation de l'exécution, Exécution



2010-2022 : les grandes tendances

Les grandes tendances qui ont transformé la Supply Chain :

- > Développement de l'offre client à iso marché
- > Contenu produit plus riche, plus personnalisé
- > Développement de véhicules mondiaux avec des sourcing communs
- > Electrification de la gamme produit
- > Nécessité accrue de renforcer la compétitivité économique

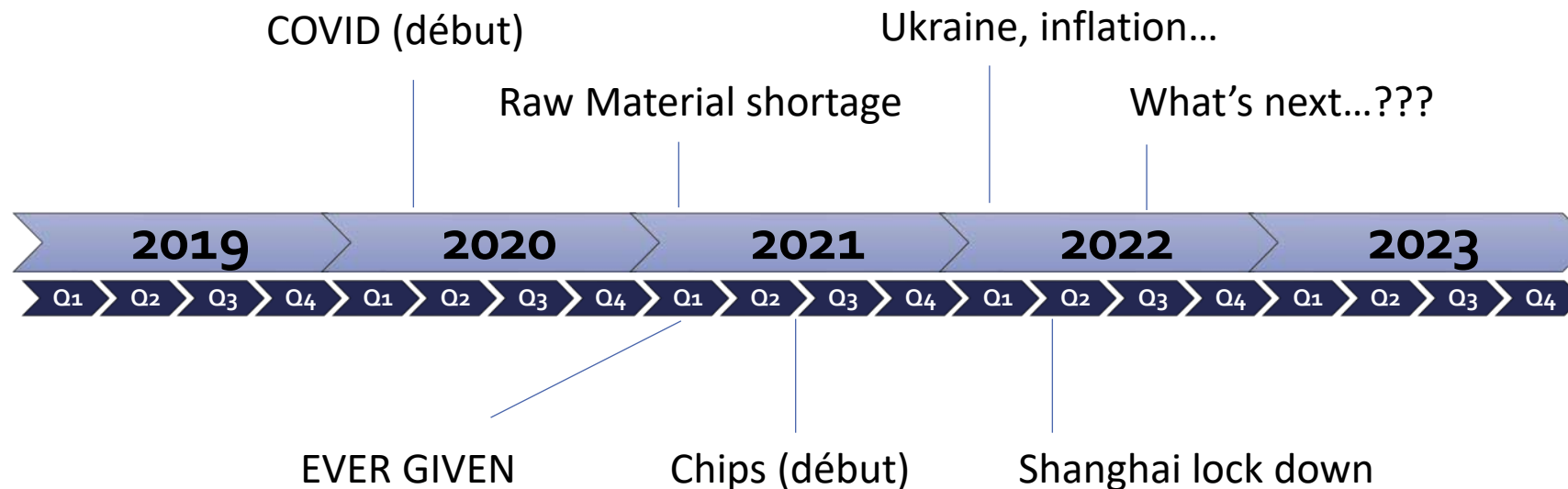


Ces tendances ont généré une augmentation du nombre et de la complexité des flux à piloter :

- > Augmentation de la diversité, du nombre de fournisseurs, de la « profondeur » de la Supply Chain
- > Augmentation du nombre de sourcing Overseas
- > Complexification de la gestion des capacitaires fournisseurs

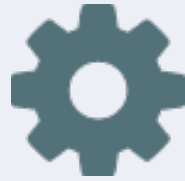


2020-2022 : Les crises



- > Les crises sont devenues la normalité
- > De nouvelles crises apparaissent se superposant aux anciennes
- > Elles renforcent le besoin d'avoir plus d'outils apportant de la visibilité et de l'agilité
- > Elles renforcent le besoin de développer les compétences nécessaires en Supply Chain (vision end to end, résistance au stress, esprit analytique...)

Stellantis, quelques chiffres



+ 8 000

Fournisseurs



6 500 000

Ventes mondes



+ 70 000 000

Pièces / jour



1 000 000

Lignes d'ordres / jour



20 000

Véhicules / jour

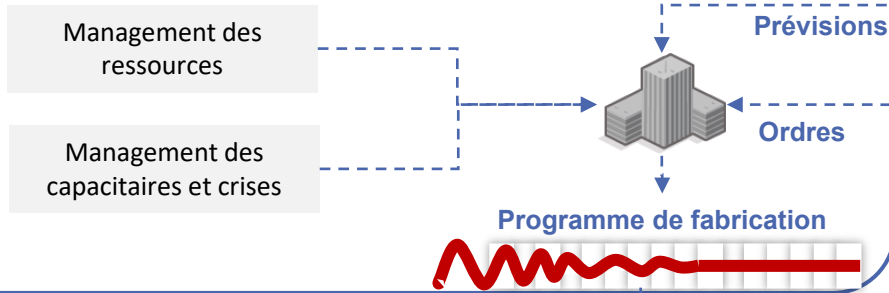


90

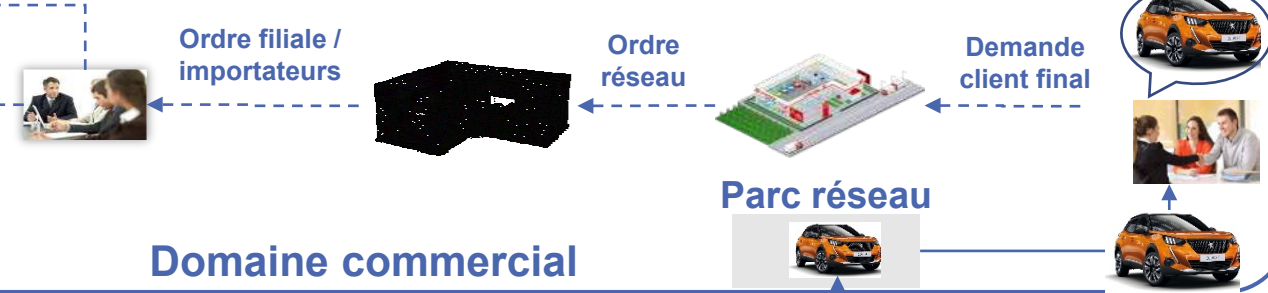
Usines
(terminales & MB)

Périmètre de la Supply Chain

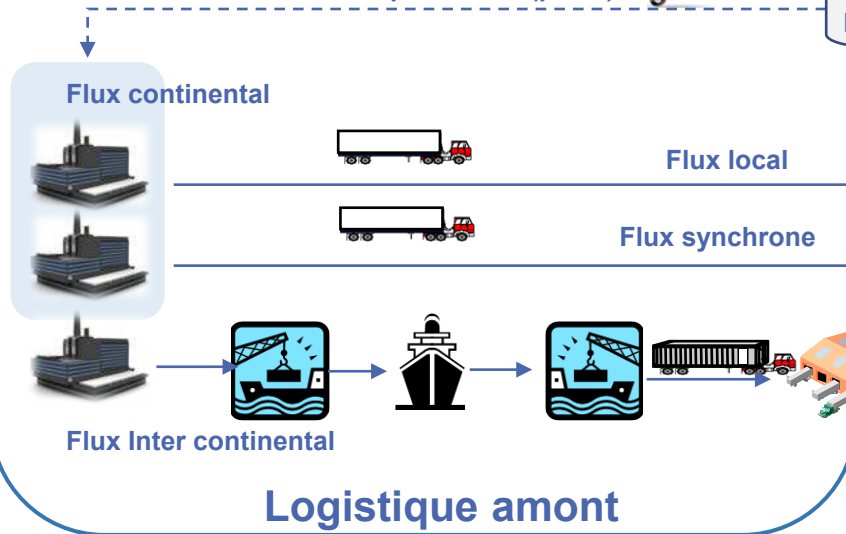
Planification industrielle



Planning & distribution

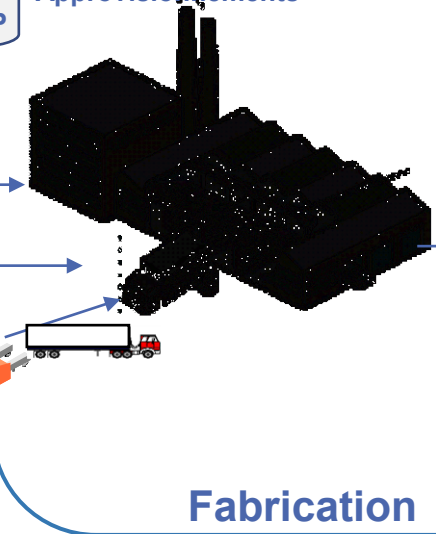


fournisseurs

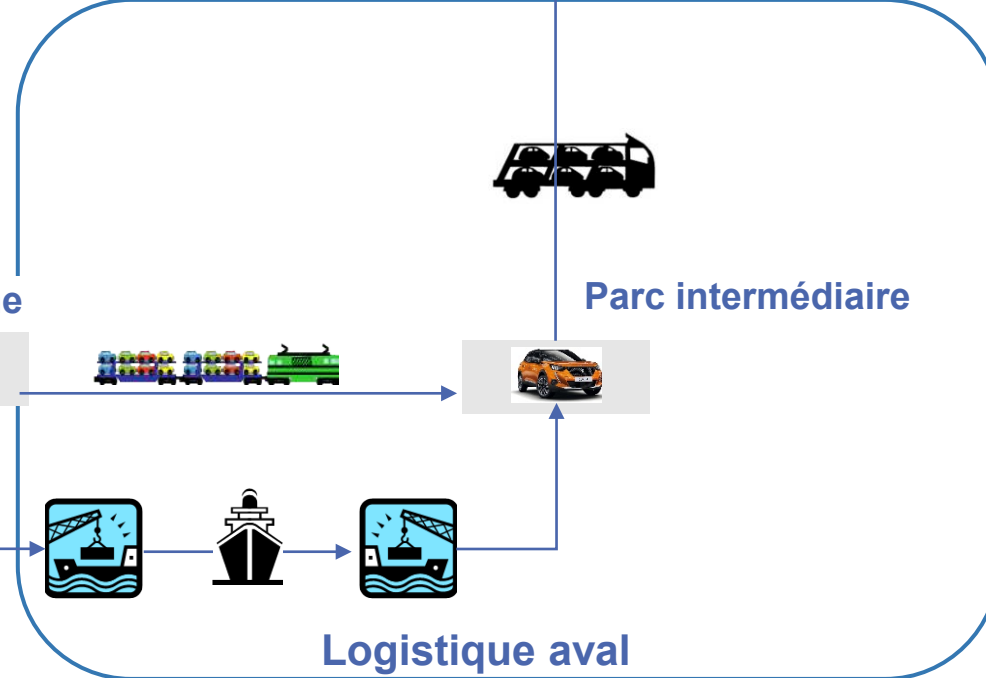


MRP

Approvisionnement



Parc usine



Principes structurants

Pour une Supply Chain efficiente et globalement optimisée :



> Le concept du juste à temps

les ordres de livraison pièces sont calculés et séquencés quotidiennement de façon synchronisée au “film” des besoins fermes de production



> Utilisation des standards Odette/GALIA au sein de l'écosystème

EDI, Etiquettes, Emballages, Modes de fonctionnement, Référentiel d'évaluation, KPI...



> Equilibre coût / cash / CO2 / Risques

Stock, positionnement des fournisseurs, optimisation des coûts transport ...



> Le pilotage par les flux porté par le Supply chain Event Management

le suivi de l'approvisionnement est piloté via un jalonnement horodaté des événements du flux (envoi d'ordre, expédition, arrivée quai usine...) et un système d'alerte temps réel

Forces, faiblesses, menaces, opportunités

STRENGTH

- ✓ Compétences en gestion de la supply chain et la vision End to End.
- ✓ Systèmes d'information.
- ✓ Capacité à optimiser l'efficacité industrielle.
- ✓ Le moins de déchet possible.
- ✓ Stock minimum.

WEAKNESSES

- ✓ Une chaîne d'approvisionnement en flux tendus sensible aux aléas.
- ✓ Variabilité commerciale à sécuriser pour les flux à lead time long.
- ✓ Complexité des systèmes d'information supply chain et multitude de datas à gérer.

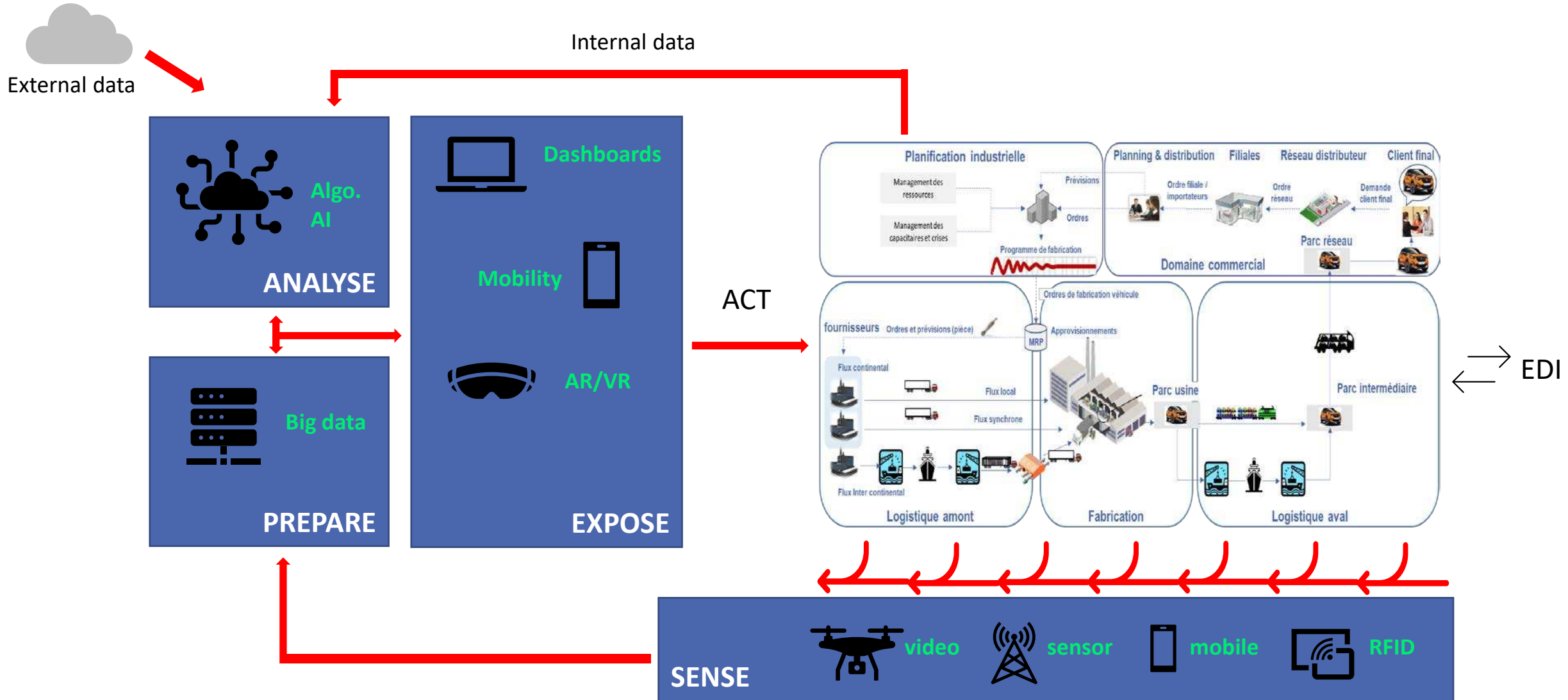
OPPORTUNITIES

- ✓ Mutualisation des moyens logistiques au sein de l'écosystème.
- ✓ Plan de diffusion et modélisation des données en temps réel.
- ✓ Détection des signaux faibles pour anticiper/prévenir les crises.

THREATS

- ✓ Accumulation des contraintes à gérer.
- ✓ Instabilité géopolitique.
- ✓ Effet « coup de fouet » sur les composants.
- ✓ Difficulté à recruter les talents

De la planification au pilotage éclairé



Cas d'usage



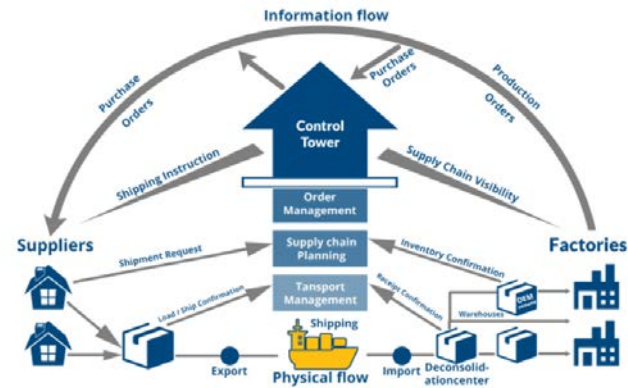
- Optimisation du remplissage

- Automatisation des flux internes



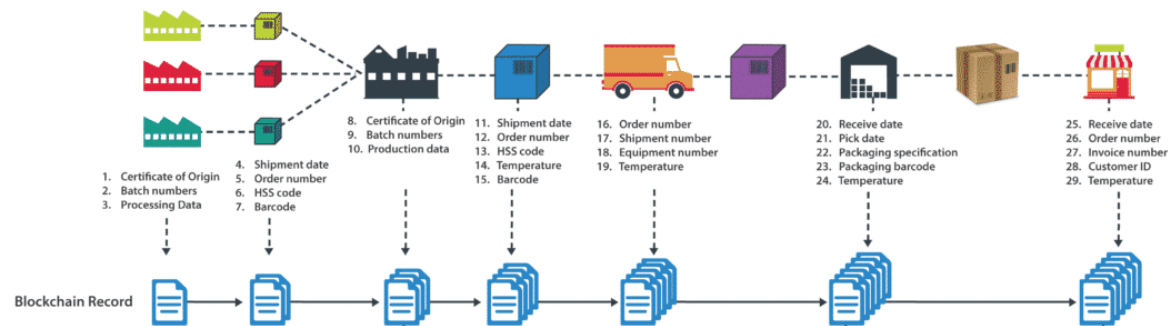
- Suivi des Emballages

Cas d'usage



- Tour de contrôle des flux

- Prévisions des ventes



- Traçabilité

Cas d'usage



- **L'entreprise étendue**

Une équation complexe



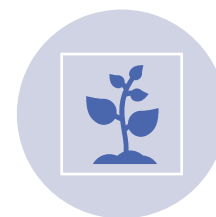
**UN ÉLOIGNEMENT
DES SOURCING**



**UN CONTEXTE
TRANSPORT
INFLATIONNISTE**



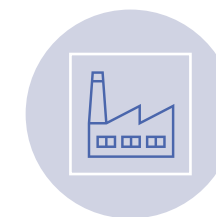
**DES CAPACITÉS
LOGISTIQUES EN
FORTE TENSION**



**DES SOLUTIONS
MOINS
ÉMETTRICES DE
CO2**



**UNE ÉTHIQUE
PLUS LOCALE**



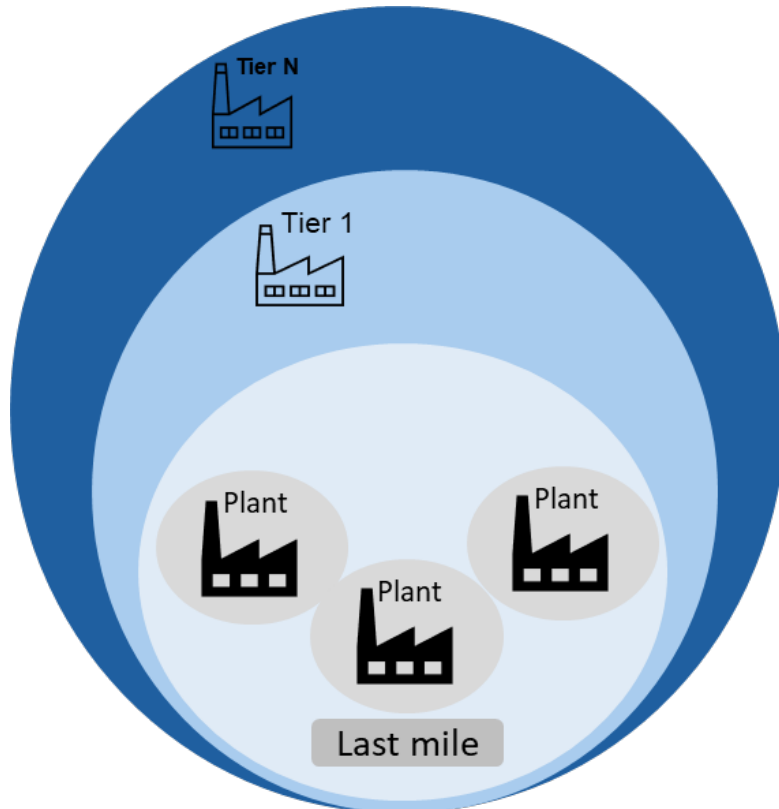
**UNE
PRODUCTION
FLEXIBLE ET ...
GARANTIE**



**DIGITALISER
POUR**

- Optimiser les opérations selon des critères multiples
- Piloter les flux grâce à des tours de Contrôle
- Partager les données sur toute la chaîne de valeur

A l'échelle de l'écosystème



1. Les outils digitaux offrent une VISION GLOBALE

- Flux
- Stocks
- Capacités
- Risques Supply Chain (tier 1 → tier n)
- ...

2. L' OPTIMISATION

- Plans de transport
- Planification de production
- Stratégie de localisation
- Mutualisation des stocks
- Utilisation de standards au sein de la filière

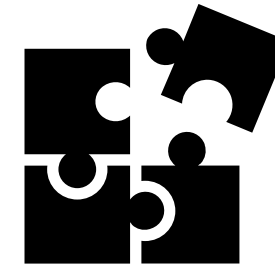
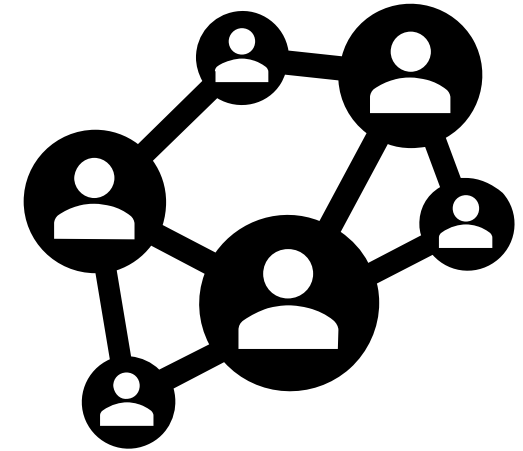
Les femmes et les hommes

Renforcement des compétences

- Transversalité inter fonctions
- Savoir-faire Métier Supply Chain & innovation
- Leadership & orientation business

Evolutions des organisations

- IT Supply Chain & Supply Chain
- Réactivité
- Business





LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE DE LA SUPPLY CHAIN AUTOMOBILE

Catherine BERNHARD-TACHOT - Renault Group

Magdalena GRANDIZO - Stellantis

Etienne JACOB - Plastic Omnium

Florent SPRIET – Forvia



18 mai 2022