



Assemblée Générale Ordinaire

Jeudi 16 juin 2022 à 14h00

**UN RÉSEAU
UNE EXPERTISE**

au service de l'industrie automobile



2) Plan GALIA à trois ans et projets en cours

- a) Plan stratégique GALIA
- b) Point d'avancement des projets phares

GALIA, a 3-year strategic plan established with the automotive industry

VALUE FOR MONEY



FAST INDUSTRY ADAPTATION

ADAPT FASTER
AND ACCELERATE
INDUSTRY
DIGITALIZATION
THANKS TO
STANDARDS



SUSTAINABLE LOGISTICS

DEVELOP EFFICIENT
AND SUSTAINABLE
LOGISTICS



INTEGRATED EXTENDED ENTERPRISE

BUILD THE
INTEGRATED SUPPLY
CHAIN OF THE
FUTURE



NEXT GENERATION CHALLENGES

MEET THE SUPPLY
CHAIN CHALLENGES
OF ELECTRIFIED AND
CONNECTED
VEHICLES



DEVELOP SKILLS

REINFORCE GALIA ECOSYSTEM IN FRANCE AND INTERNATIONALLY

GALIA, a 3-year strategic plan established with the automotive industry

VALUE FOR MONEY



FAST INDUSTRY ADAPTATION

Supply Chain best practice repository

Cybersecurity

e-Invoicing

SUSTAINABLE LOGISTICS

Transport management

Transport CO2 footprint

Sustainable Packaging

INTEGRATED EXTENDED ENTERPRISE

Collaborative forecasting

PLM Cloud solutions

NEXT GENERATION CHALLENGES

CATENA-X in France

Product requirements

DEVELOP SKILLS

REINFORCE GALIA ECOSYSTEM IN FRANCE AND INTERNATIONALLY

GALIA, a 3-year strategic plan established with the automotive industry

VALUE FOR MONEY



FAST INDUSTRY ADAPTATION

Supply Chain best practice repository

Cybersecurity

e-Invoicing

SUSTAINABLE LOGISTICS

Transport management

Transport CO2 footprint

Sustainable Packaging

INTEGRATED EXTENDED ENTERPRISE

Collaborative forecasting

PLM Cloud solutions

NEXT GENERATION CHALLENGES

CATENA-X in France

Product requirements

DEVELOP SKILLS

REINFORCE GALIA ECOSYSTEM IN FRANCE AND INTERNATIONALLY

GALIA, a 3-year strategic plan established with the automotive industry

VALUE FOR MONEY



FAST INDUSTRY ADAPTATION

Supply Chain best practice repository

Cybersecurity

e-Invoicing

SUSTAINABLE LOGISTICS

Transport management

Transport CO2 footprint

Sustainable Packaging

INTEGRATED EXTENDED ENTERPRISE

Collaborative forecasting

PLM Cloud solutions

NEXT GENERATION CHALLENGES

CATENA-X in France

Product requirements

DEVELOP SKILLS

REINFORCE GALIA ECOSYSTEM IN FRANCE AND INTERNATIONALLY

SUPPLY CHAIN BEST PRACTICE REPOSITORY

Global MMOG/LE Version 6



FAST INDUSTRY
ADAPTATION

Supply Chain
best practice
repository

Cybersecurity

e-Invoicing

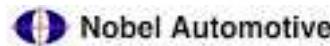
■ Business requirements

- The Global MMOG/LE catalogue of SCM audit questions is reviewed on a regular basis to make sure that assessments continue to meet the evolving requirements of the automotive industry.
- Review for the next version is now due (Version 5 published in 2019).

■ Objectives

- To provide an updated catalogue of questions to meet the latest industry supply chain challenges.
- To assist the industry with obtaining greater visibility and efficiency over their supply chain.

■ Participation



V O L V O



SUPPLY CHAIN BEST PRACTICE REPOSITORY



Global MMOG/LE Version 6

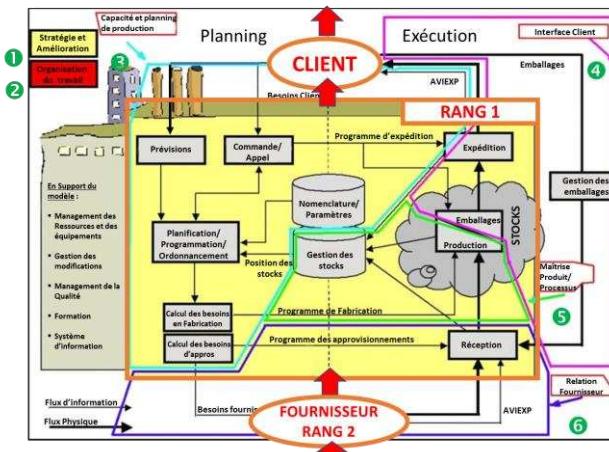
2021

- Kick-Off (December)

2022

- Implement Workgroup

- Study change requirements



- Version 6 approval and publication (December)

- Marketing / Communication

2023

- Version 6 implementation in MMOG.np tool

- MMOG training adaptation

- Version 6 Deployment (End of Q1)



SUPPLY CHAIN BEST PRACTICE REPOSITORY



Global MMOG/LE Version 6

Executive summary (June 2022)

- Keep **MMOG structure** (Requirements, Whys?, Criteria, Classification, Full / Basic...), compatible with MMOG.np platform
- Integrate **relevant** Automotive SC **requirements** (Risk management, planning requirements, shortage and crisis management...) and adapt to **automotive transformation**
- Develop **societal requirements** (CSR, compliance and resilience...)
- Develop **digitalisation** (IT integration, communication platform, cybersecurity...)
- Reduce / rebalance the **number of criteria**, **simplify** some criteria
- Explain **complementarity**: MMOG / IATF 1649 / Lean manufacturing
- Favour **cascading** of the requirements towards **sub-tier suppliers** and **newcomers** (Battery, semiconductors, electric motors...)

Global MMOG will remain a continual improvement driver to achieve best in class:

- Logistics and Supply Chain operations
- Supply Chain related development actions at corporate level

■ Business requirements

- Cybersecurity threats have become the first cause of disruptions in the supply chain! Need to guarantee the way the information is secured within a company.
- An information security assessment program exists (TISAX) with recognition of evaluation results among participants. Currently deployed (VW, BMW, Daimler, Magna, ZF, Valeo... + cooperation started with GM, Fiat Chrysler and Ford).

■ TISAX: An information security assessment guide

- Developed by the automotive industry, the TISAX audit covers all risks relating to information security, both digital and physical within a company.
- TISAX is the leading standard for information security in Germany (compared to ISO 27001).

■ Objectives

- Understand and adopt the existing TISAX standard and its approach (similar to Global MMOG/LE)
- Communicate and deploy the TISAX assessment guide.

■ Participants



Renault
Group



6.400

Assessed locations
in 75 countries

2021

- Raising awareness about **cybersecurity** and the **TISAX standard**
- Develop **Information Security presentation document** to sensibilize companies about cybersecurity risks



2022

- Raising awareness about **cybersecurity** and the **TISAX standard**
- Finalise and communicate the **Information Security sensibilisation presentation**.
- Begin the development of a **TISAX training** to support compagnies in the TISAX audit preparation (1st phase)

2023

- Raising awareness about **cybersecurity** and the **TISAX standard**
- Development of a **TISAX training** to support compagnies in the TISAX audit preparation (2nd phase)
- **Communicate on the training.**
- **Deployment of the training**



ENX EVENT - JUNE 23rd, IN PARIS

Don't miss this Event !



■ 14 h : Program & Speakers

- BMW: Cyber Security in Automotive, Standardization and ENX
- VALEO: TISAX from a supplier point of view
- RENAULT, ENX: TISAX and Vehicle Cyber Security (VCS)
- SOGEFI: TISAX implementation, international perspective
- TISAX audit providers Bureau Veritas, AFNOR
- ENX Network: Cloud connectivity, cyber resilience
- Panel discussion: Cyber resilience of our supply chains



■ 18 h : You are very welcome at the cocktail

The invitation card features the ENX logo at the top left. The main text reads: "INVITATION PERSONNELLE, Paris, le 23 juin 2022". It includes a photograph of a grand building at night. The text continues with:
Chers collègues, chers amis,
En juin 2000, l'association ENX a été enregistrée auprès de la Sous-Prefecture de Boulogne-Billancourt, avec pour objectif de promouvoir la digitalisation sécurisée de notre industrie grâce à un projet européen commun concret.
Depuis plus de 20 ans, nous soutenons par nos standards une coopération sûre et en toute confiance au sein de l'industrie automobile. Nos membres sont des constructeurs automobiles, des fournisseurs et des associations.
Aujourd'hui, plus de 5.000 entreprises dans plus de 60 pays utilisent le réseau ENX ou TISAX, le référentiel d'audit de sécurité de l'automobile. Nous continuons d'œuvrer à des projets, partenariats et des recherches sur la collaboration interentreprises et apportons notre expertise dans la création de valeur par numérisation des échanges dans la filière automobile.
Nous vous invitons à porter un toast pour notre anniversaire. Venez porter un regard sur l'avenir d'une coopération en toute confiance et une collaboration régulière de notre industrie et de nos produits. Discutez de l'évolution et apprenez les uns des autres.
23 juin 2022, de 14h00 à 18h00.
Nous souhaitons ensuite clôturer la journée avec vous autour d'une réception, de bons échanges et d'un cocktail.
hôtel Le Marais France Amériques
9-11 avenue Franklin D. Roosevelt - 75008 Paris
Champs-Elysées - 8e Arrondissement
Bien entendu, ce sera aussi l'occasion de passer en revue les années passées et de nouer de nouveaux contacts. Après deux années passées devant nos écrans, nous nous réjouissons de pouvoir échanger en personne avec nos collègues et amis de france, d'allemande et de toute l'Europe.
Veuillez réserver cette date dans votre agenda.
Pouvons-nous compter sur votre participation ? Nous sommes impatients de vous retrouver et attendons votre réponse.
Avec nos meilleures salutations.
Philippe Judd, Sven Hirsche, Nadine Garaud and
Lennart Oly
www.enx.com
Veuillez vous inscrire ici pour l'événement :
paris22@enx.com www.enx.com/paris22
Cyber-résilience
de nos chaînes d'approvisionnement –
de l'infrastructure à l'assurance des risques
TISAX
Trusted Information Security Assessment
Exchange

MANDATORY USE OF E-INVOICING IN JULY 2024

■ Regulatory context

- L'échange de factures électroniques ne se limite plus aux relations avec le secteur public, mais se généralise à toutes les entreprises du B2B en France.
- L'article 153 de la Loi de Finances pour 2020 : fixe l'objectif de dématérialisation des factures à l'horizon 2023-2025. Prolongé par l'ordonnance n°2021-1190 du 15 septembre 2021 : juillet 2024 à janvier 2026.
- L'article 195 de la Loi de Finances pour 2021 : complète le dispositif en ajoutant une obligation de transmission des données de transactions à l'administration fiscale.

■ Objectives

- S'assurer que l'existant de la filière auto soit pris en compte pour faciliter et diminuer les coûts d'évolution.
- Aider la filière à la mise en œuvre de la réforme.

■ Participants



MANDATORY USE OF E-INVOICING IN JULY 2024

2021

2022

2023

2024

2ème phase de concertation

- Ateliers DGFIP
- GT Facture électronique GALIA, MEDEF, FNFE
- Actions lobbying EDIFACT + demande prolongement
- Webinaire sur la réforme : 7 déc 2021

Phase de développement

- Suite concertation DGFIP
- MAJ ERP et Compatibilité
- Solutions éditeurs
- MAJ formation GALIA sur la facture électronique
- GT GALIA e-Invoicing, communication et relais DGFIP

Phase de dév et immat.

- MAJ ERP et Comptabilité
- Solutions éditeurs
- Portail Public de facturation (Chorus)
- Immatriculation des plateformes de démat partenaires (PDP)

1ère phase de mise en œuvre

- Juillet 2024**
- Obligation de **réception** des factures électroniques pour **TOUS**
 - Obligation **d'émission** des factures électroniques et **e-Reporting** pour les **GE**

June 2022 : **spécifications externes**

<https://www.impots.gouv.fr/portail/specifications-externes-b2b>

September 2022 : **Textes réglementaires** (décrets, arrêtés, BOFIP)

2025 : ETI

2026 : PME et TPE

GALIA, a 3-year strategic plan established with the automotive industry

VALUE FOR MONEY



FAST INDUSTRY ADAPTATION

Supply Chain best practice repository

Cybersecurity

e-Invoicing

SUSTAINABLE LOGISTICS

Transport management

Transport CO2 footprint

Sustainable Packaging

INTEGRATED EXTENDED ENTERPRISE

Collaborative forecasting

PLM Cloud solutions

NEXT GENERATION CHALLENGES

CATENA-X in France

Product requirements

DEVELOP SKILLS

REINFORCE GALIA ECOSYSTEM IN FRANCE AND INTERNATIONALLY

TRANSPORT CO² FOOTPRINT



Odette Emissions Calculation & Reporting Project

■ Business requirements

- **CO2 footprint** is a major topic for all industries due to climate change implications. The automotive industry needs to anticipate future regulations in all fields of activities, including supply chain and transport operations.

■ Objectives

- Define harmonised and reliable calculation and reporting methods for **CO2 emissions** applicable by the automotive transport chain. Provide means to compare alternative solutions. A “greenhouse calculation for freight transport” Odette recommendation is available as a starting point.
- Identify operational **solutions** to reduce CO2 emissions (i.e. multimodal transport, electric trucks or other green transports...) and evaluate their applicability in the automotive supply chain field.
- Monitor projects working on future **norms and regulations**. Capture countries incentives and taxes.

■ Participants



Eurostyle Systems



NTN

STELLANTIS

Valeo

- Deutsch Bahn, JLR, Nissan UK, Tesla, Toyota EU, UECC, Volvo Cars, ...
- ECG, GALIA, Odette, Odette Sweden, VDA

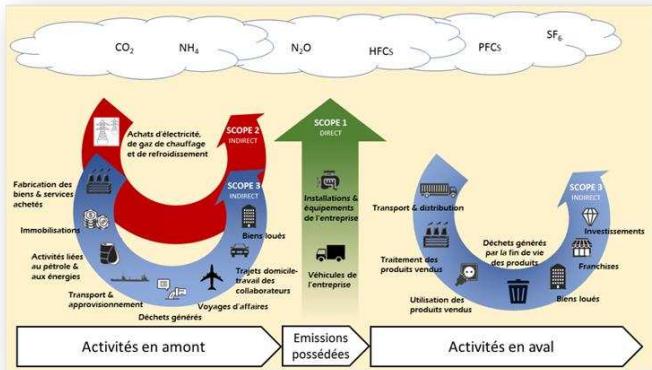
TRANSPORT CO² FOOTPRINT



2021

2022

2023



for parts
transport



Years

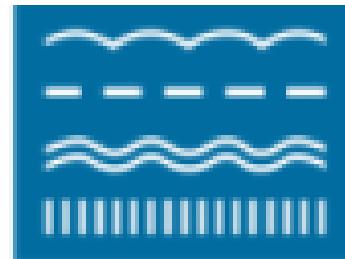
for vehicle
transport

- Standardise calculation and reporting methods for CO² emissions

Groupe des UtilisateurS de
Transports de l'Automobile
(GUSTA)



GLEC
GLOBAL
LOGISTICS
EMISSIONS
COUNCIL



2023

- Evaluate alternative transport modes applicable in the automotive field

SUSTAINABLE PACKAGING

Circular Economy regulations

■ Business requirements

- Environmental issues are increasingly imposed on companies and it will be necessary to anticipate future impacts for packaging in the automotive sector.
- The subject concerns mainly plastic packaging, accessories and single use fittings.

■ Objectives

- Clarify regulations and deadlines that apply to packaging in the automotive industry.
- Share company policies. Define best practices. Identify eco-friendly alternatives.
- Measure performance and progress through common indicators.

■ Participation



SUSTAINABLE PACKAGING

Circular Economy regulations

2021

- Kick off of the work group
(November)



2022

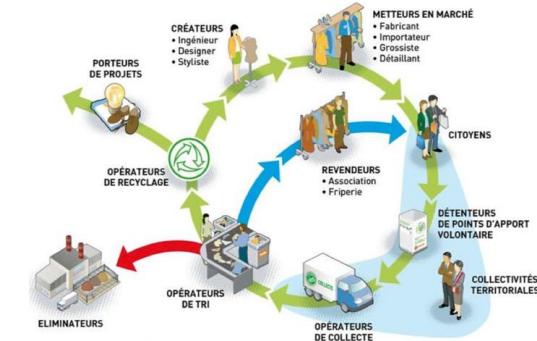
- Impacts of Circular Economy
regulations on Automotive
packaging

- KPIs and company targets

- Packaging end of life and
waste management

2023

- Catalogue of best practices
and recommendations for one
way packaging accessories



SUSTAINABLE PACKAGING

Circular Economy regulations

Classification des règlements pouvant impacter les emballages utilisés dans l'automobile

Thème	Règlementaire	Enjeux	Objectifs	Action	Impact pour les emballages de l'automobile
Bilan carbone	Européen Green Deal	Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre	Objectifs Européens 2030 : Fit for 55 (i.e. - 55% d'émissions par rapport aux années 1990). 2050 : Neutralité carbone en Europe.	Réduction des émissions de GES. Collecte, analyse et traitement des émissions selon "les 3 Scopes".	Les industriels de l'automobile traitent le sujet CO ₂ sur le périmètre complet de leurs activités et sur l'usage et la fin de vie des produits automobiles. Exemple : fin de commercialisation des véhicules thermiques en 2035. Ils demandent à leurs fournisseurs et prestataires de prendre en compte le sujet CO ₂ . Les fabricants d'emballages traitent le sujet CO ₂ sur le périmètre complet de leurs activités jusqu'à la livraison de leur produit. Quasi impossibilité pour eux d'évaluer l'impact de l'usage de leurs produits dans les flux logistiques de leur clients. Quid de la fin de vie des emballages ???
Economie circulaire	Plan National de Prévention des Déchets (PNPD) Loi Anti Gaspi et Economie Circulaire (AGEC) Stratégie 3R (Réduire, Réutiliser, Recycler) Directive Européenne 2018/852 Code de l'environnement	Augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources. Economie d'emploi des matériaux. Maîtrise de l'impact environnemental (air, eau, terre) des produits.	2040 : interdictions des emballages en plastique à usage unique.	Analyse et amélioration du Cycle de Vie (ACV) complet des produits, depuis l'approvisionnement durable et leur écoconception jusqu'à la maîtrise de leur fin de vie (filière de recyclage des déchets ou réemploi).	Approvisionnement durable. Concevoir les emballages de manière optimisée. Ecologie industrielle ou territoriale. Allongement de la durée d'usage. Récupérer les emballages usagés pour les intégrer dans une filière de recyclage permettant de recycler/valoriser la matière.
Décrets concernant les produits plastiques	Décret 2021-517 du 29 avril 2021. Intégré formellement dans les législations de l'économie circulaire, les décrets sont rédigés pour en clarifier la mise en œuvre sur un horizon plus court (ex 2021-2025). Loi Climat et résilience (cas de emballages en polystyrène)	Diminuer l'impact environnemental des emballages plastique	2025 : 20% de réduction (en masse) des emballages plastique à usage unique, dont la moitié par recours au réemploi et à la réutilisation. 2025 : tendre vers une réduction de 100% des emballages à usage unique inutiles. 2025 : tendre vers 100% de recyclage des emballages plastiques à usage unique.	Eradiquer des emballages à usage unique. Améliorer de la filière de recyclage.	Analyse et mise en place de solutions alternatives pour les emballages à usage unique. Amélioration de la filière de recyclage des emballages plastique à usage unique.
Responsabilité Elargie du Producteur (REP)	Sous-produit des loi AGEC. Directive européenne relative à l'incidence des produits plastique sur l'environnement 2019/904	Mise en place de filières pollueur-payseur (dans le cadre de la REP). Traçabilité de la gestion des déchets.	Création ou évolution des filières REP : Entre 2021 et 2024 : Emballages professionnels ??? 2022 : extension du périmètre pour les véhicules particuliers et camionnettes	Financement d'eco-organismes pour le traitement des déchets	Amélioration de la filière de recyclage des emballages.
Engagements RSE	Responsabilité Sociale des Entreprises Loi PACTE ISO 26000	Impacts sociaux, sociaux, environnementaux, climatiques, humains, loyauté des pratiques...	Implication des entreprises.	Obligation de reporting extra-financier pour les entreprises.	Approche globale trop éloignée du sujet des emballages pour être opérante.

GALIA, a 3-year strategic plan established with the automotive industry

VALUE FOR MONEY



FAST INDUSTRY ADAPTATION

Supply Chain best practice repository

Cybersecurity

e-Invoicing

SUSTAINABLE LOGISTICS

Transport management

Transport CO2 footprint

Sustainable Packaging

INTEGRATED EXTENDED ENTERPRISE

Collaborative forecasting

PLM Cloud solutions

NEXT GENERATION CHALLENGES

CATENA-X in France

Product requirements²

DEVELOP SKILLS

REINFORCE GALIA ECOSYSTEM IN FRANCE AND INTERNATIONALLY

COLLABORATIVE FORECASTING

Sponsor : H.X. Benoit (STELLANTIS)
Membres : C. Gueroult (VERNET)
Manager : P. Reilhac

INTEGRATED
EXTENDED
ENTERPRISE

Collaborative
forecasting

PLM Cloud
solutions

■ Business requirements

- Evolving **technological content of vehicles** (Electrification, electronic components, new raw materials...).
- Anticipating higher **volatility in the demand** for cars, which could create a new level of uncertainty.
- **New technologies** (Big Data, Machine Learning...) could bring new tools into play.
- Recurrent **crisis** have relaunched the interest for the forecasting process.

■ Objectives

- **Share the vision** concerning automotive business requirements.
- Describe the general rules and processes for forecasting ; identify best practice and **potential improvements**.
- Study the opportunities and benefits offered by **new tools and technologies**.

■ Participants



MORE THAN FASTENING



COLLABORATIVE FORECASTING

Supply chain collaboration is key for better forecasts

- Customers: Provide forecasting data to suppliers with a minimum 18 months anticipation.
- Customers: Communicate these data by electronic means.
- Customers & suppliers: Improve transparency and qualitative information, allowing suppliers to better understand the scenarios, options, risks and assumptions which have been taken into account.
- Suppliers to cascade the data provided by their customers to their own suppliers, integrating their own S&OP production decisions.
- Customers & suppliers: Implement ritual "Customer-Supplier forecasting meetings" when required.
- Customers & suppliers: Share the typical "Adaptation Model" related to the parts/process technologies and/or the committed resources.



COLLABORATIVE FORECASTING

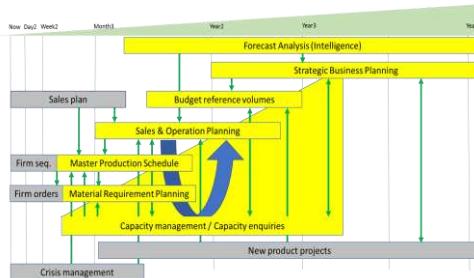
2021

April 2021 / November 2021

2022

2023

- Detailed analysis of the automotive forecasting process



- Identification of priority / quick win improvement topics

- “Collaborative Forecasting” recommendation

Continuation to be defined

- Step back on the current “multiple crisis” context

- Link with Global MMOG/LE version 6 project

- Work on “Risk Management”

- Multiple tier transparency

GALIA, a 3-year strategic plan established with the automotive industry

VALUE FOR MONEY



FAST INDUSTRY ADAPTATION

Supply Chain best practice repository

Cybersecurity

e-Invoicing

SUSTAINABLE LOGISTICS

Transport management

Transport CO2 footprint

Sustainable Packaging

INTEGRATED EXTENDED ENTERPRISE

Collaborative forecasting

PLM Cloud solutions

NEXT GENERATION CHALLENGES

CATENA-X in France

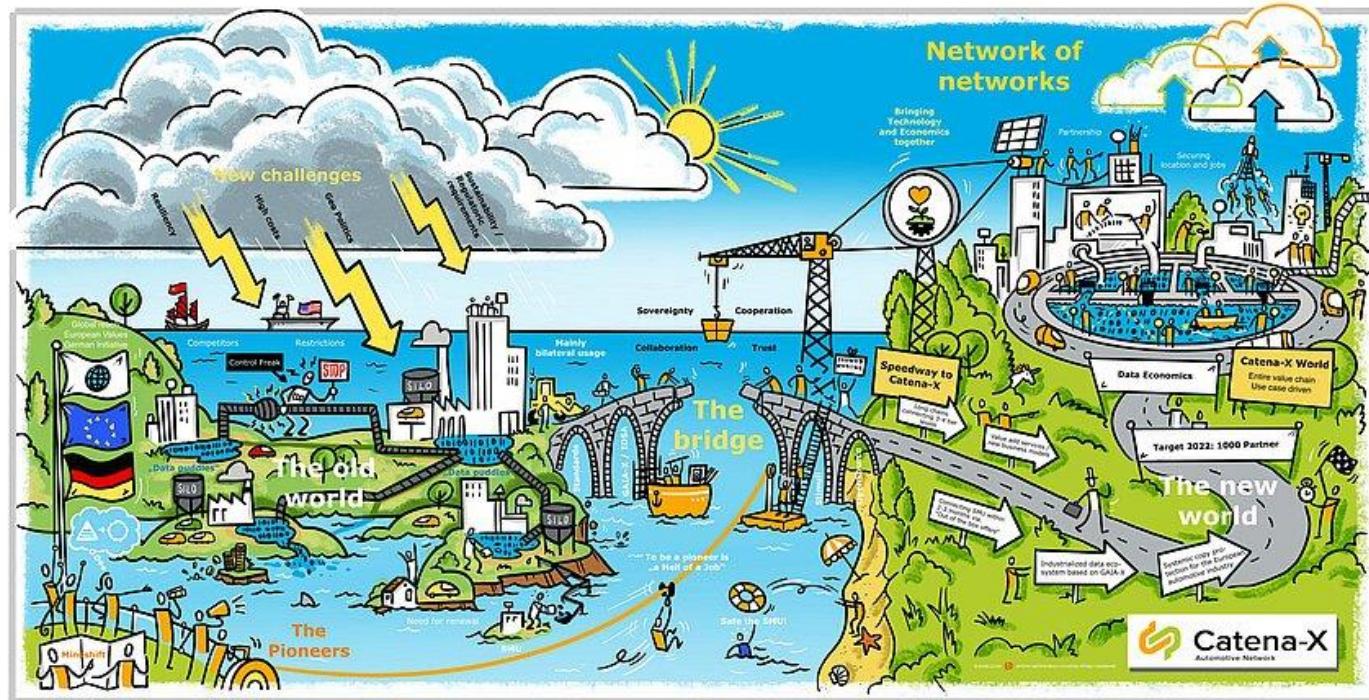
Product requirements

DEVELOP SKILLS

REINFORCE GALIA ECOSYSTEM IN FRANCE AND INTERNATIONALLY

What is CATENA-X?

- German Automotive industry initiative aiming to build, operate and collaboratively use end-to-end data chains
- CATENA-X objectives are to facilitate business collaboration based on data which is **key for future supply chain** from OEMs to Tier n
- CATENA-X is based on **GAIA-X standards**
- CATENA-X use cases focus on supply chain challenges for **traceability, performance and sustainability**



CATENA-X IN FRANCE

Sponsor : A.F. Rosenzweig (RENAULT GROUP)
Manager : A. Loire

NEXT
GENERATION
CHALLENGES

CATENA-X
in France

Product
requirements²

■ Business requirements

- CATENA-X in France hub to be created
- CATENA-X use cases to be deployed in France
- CATENA-X in France hub tasks : Identify, launch and animate **automotive projects based on data**

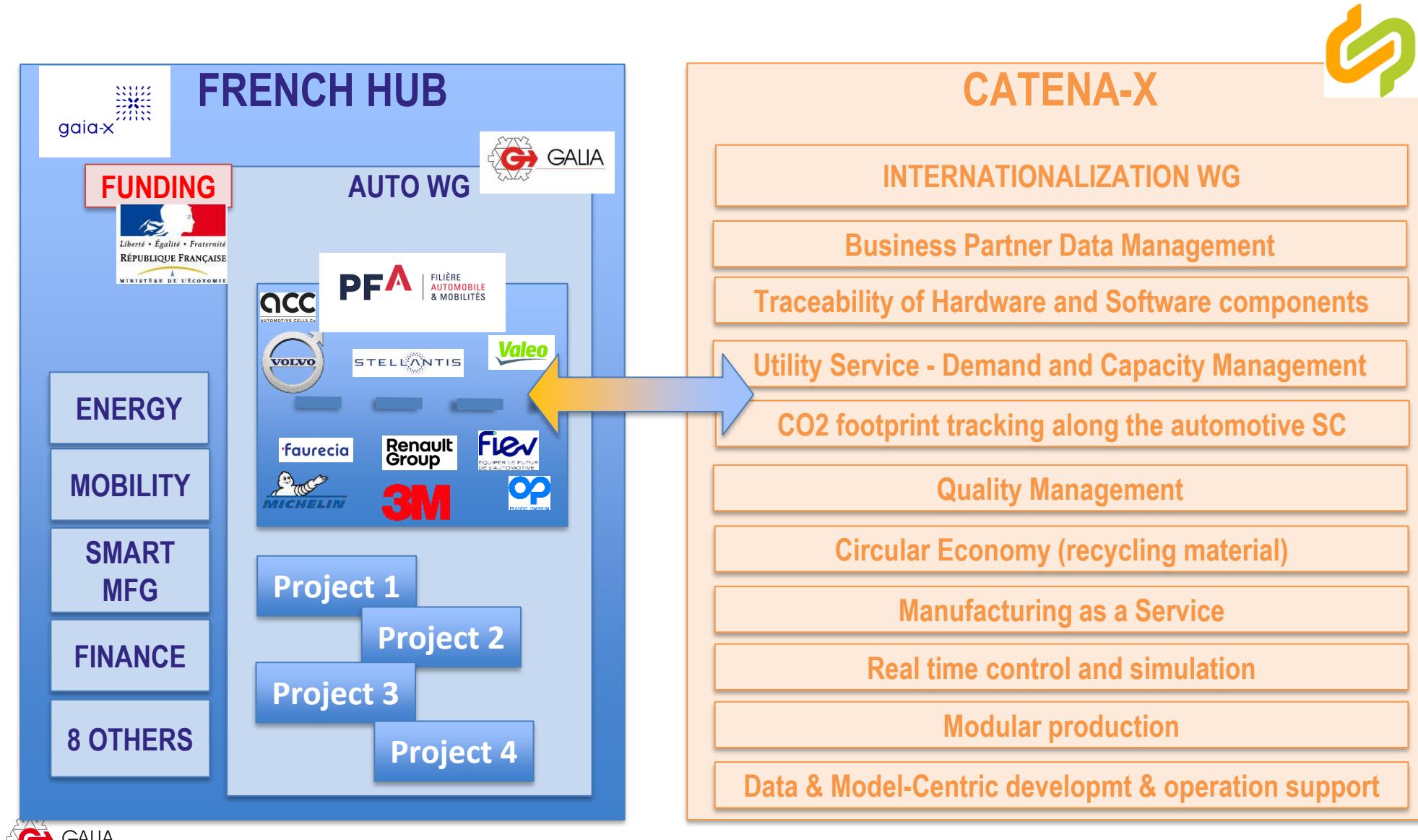
■ Objectives

- **Monthly Committee meeting** created and animated by GALIA on behalf of PFA
- Participation in **CATENA-X Internationalization WG**
- **Opportunities monitoring** for the French Automotive Industry network
- Identification of **public funding opportunities** for collaborative projects based on GAIA-X

■ Participants



Automotive Hub in France organisation (in progress)



- PFA is leading CATENA-X relationships
- GALIA is leading technical works and relationships with GAIA-X

CATENA-X IN FRANCE

2021

2022

2023

- Opportunity study managed by GALIA on behalf of PFA
- Two level approach validated by the CTA
- CATENA-X members in France : ACC, PFA, STELLANTIS, VALEO, VOLVO TRUCKS

- Monthly steering committee meeting
- Funding opportunities
- Define projects in France
- French Hub Kick off
- Define French hub organization and relationships with CATENA-X governance

- Results deployment acceleration



- Participate to Internationalization WG

GALIA, a 3-year strategic plan established with the automotive industry

VALUE FOR MONEY



FAST INDUSTRY ADAPTATION

Supply Chain best practice repository

Cybersecurity

e-Invoicing

SUSTAINABLE LOGISTICS

Transport management

Transport CO2 footprint

Sustainable Packaging

INTEGRATED EXTENDED ENTERPRISE

Collaborative forecasting

PLM Cloud solutions

NEXT GENERATION CHALLENGES

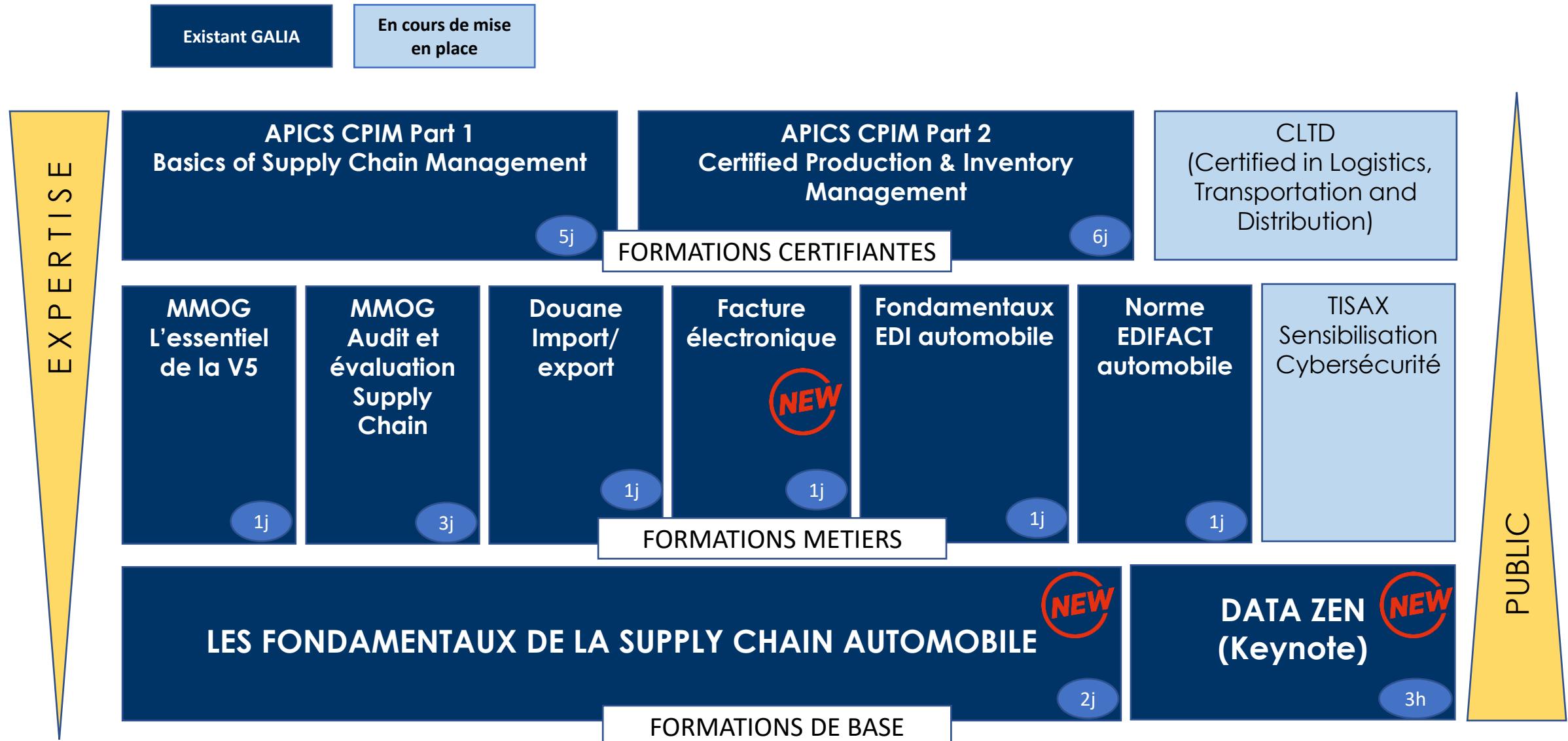
CATENA-X in France

Product requirements

DEVELOP SKILLS

REINFORCE GALIA ECOSYSTEM IN FRANCE AND INTERNATIONALLY

TRAINING & SKILLS



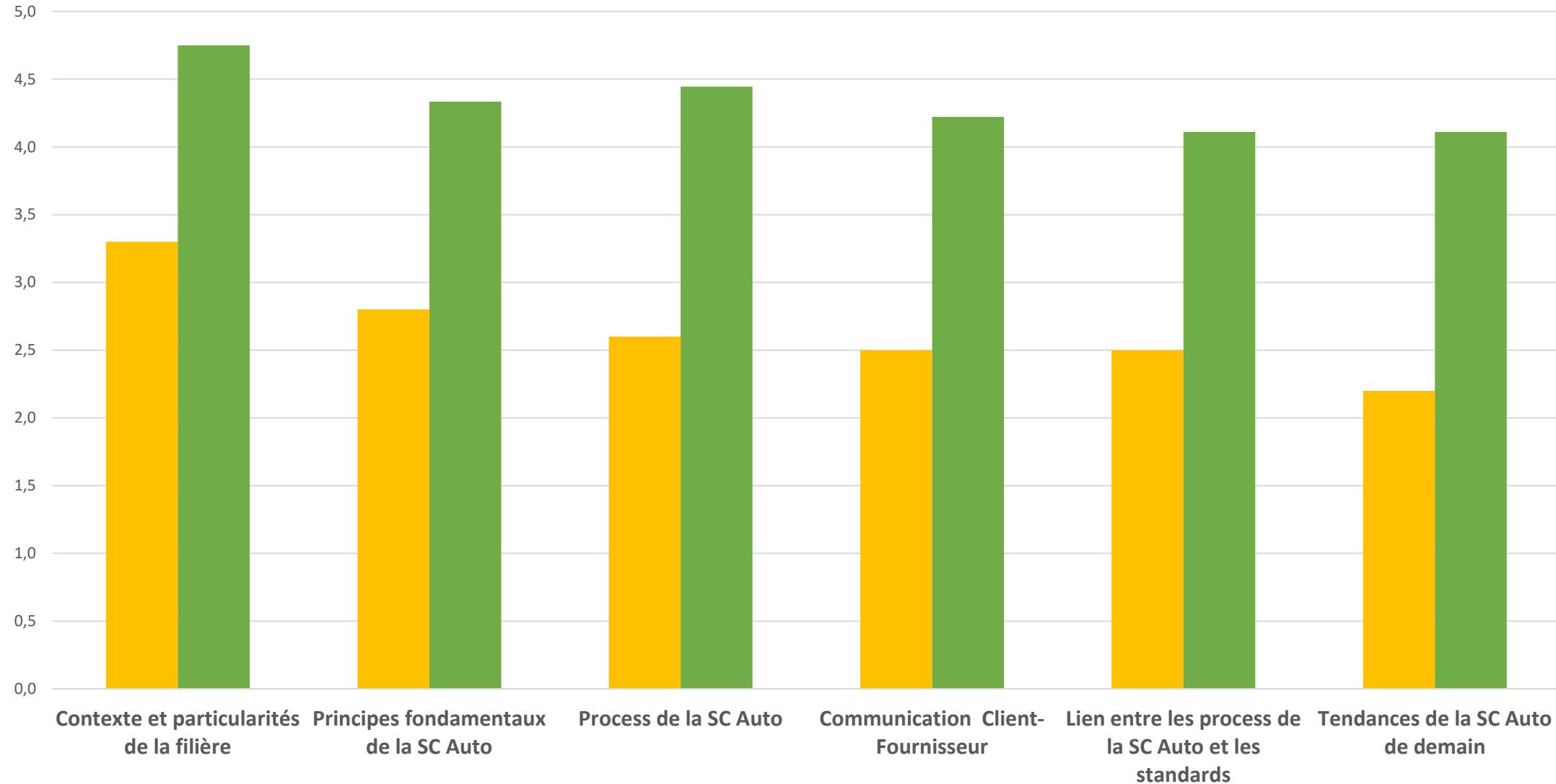
TRAINING : FUNDAMENTALS OF THE AUTOMOTIVE SUPPLY CHAIN

Optimisez vos compétences avec l'expert de votre métier !



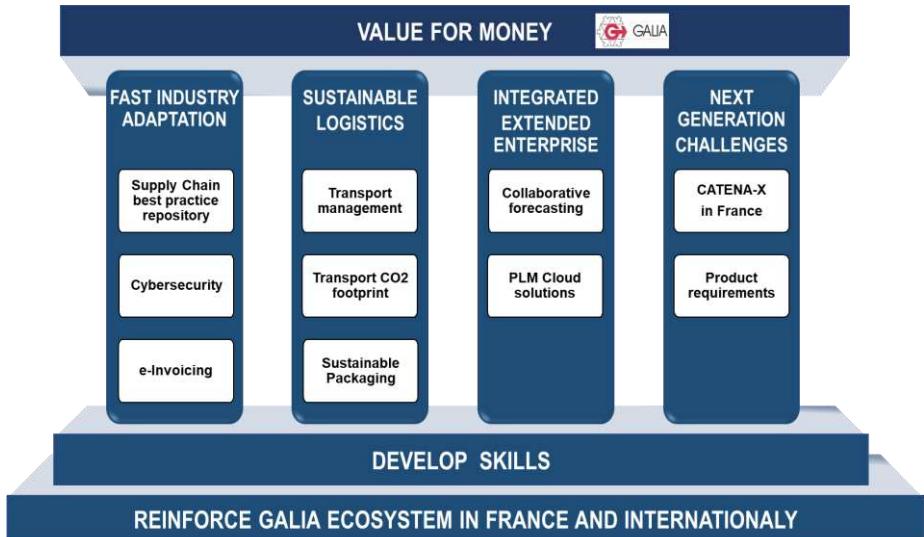
- Avant la formation
- Après la formation

Positionnement des stagiaires avant et après la formation



Value for Money

- for you,
- for your company,
- for the Automotive Industry



**UN RÉSEAU
UNE EXPERTISE**

au service de l'industrie automobile



Conclusion du Président

Aimé-Frédéric ROSENZWEIG

Merci de votre attention